

Poděľ se o informace!

Coca-Cola,[®]

ty a



Zpráva o sociální zodpovědnosti společnosti 2012

Coca-Cola HBC Česká republika

ÚVOD

Představení
společnosti
Coca-Cola HBC
Česká republika



EDITORIAL

Vážení spotřebitelé, obchodní partneři a dodavatelé, přátelé, vážení čtenáři,

letošní, v celkovém pořadí již sedmá zpráva o sociální odpovědnosti nabízí informace o naší společnosti v uplynulém roce a shrnuje oblasti činností, které možná nejsou příliš viditelné, ale jež jsou nedílnou součástí všech našich kroků, směřujících k trvalé udržitelnosti našeho podnikání. Jsem rád, že tento souhrn můžeme nabídnout i v době, která je všeobecně charakterizována recesí a sníženou poptávkou, protože tak vlastně dokazuje, že naše aktivity v oblasti udržitelnosti jsou plně integrované se vším, co děláme, ať už v dobách lepších, či horších. Zalistujete-li následujícími stránkami, najdete v nich informace o tom, jak podnikáme a jak se při tom řídíme zásadami ochrany životního prostředí, jak dodržujeme etické standardy, jaké nabízíme pracovní prostředí a podmínky našim zaměstnancům, jak se snažíme minimalizovat dopady na okolní svět či jak podporujeme místa, ve kterých podnikáme, tedy informace o našich aktivitách, jež jdou často nad rámec místních legislativních požadavků a které implementujeme jako společensky odpovědná firma.

Naše zprávy o sociální odpovědnosti již sedm let umožňují retrospektivní ohlédnutí a střednědobě dokumentují náš přístup k podnikání na českém trhu. Jsou pro mne osobně dokladem toho, že se dlouhodobě snažíme na českém trhu nejen uspět, ale i být zodpovědní, ohleduplní, a kde je to možné, i prospěšní svému okolí. Pevně věřím, že tyto informace budou takovým dokladem i pro vás.

Tomáš Kadlec,
generální ředitel



POSLÁNÍ SKUPINY COCA-COLA HELLENIC

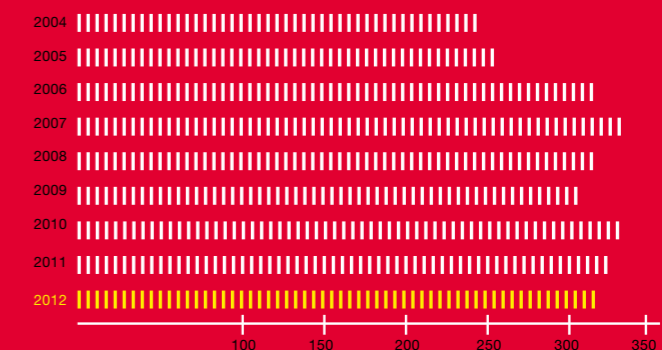
28 zemí Evropy, Asie a Afriky

Coca-Cola HBC Česká republika, s. r. o., je členem skupiny Coca-Cola Hellenic, jednoho z největších světových producentů značkových nápojů společnosti The Coca-Cola Company, který operuje ve 28 zemích Evropy, Asie a Afriky a nabízí nápoje více než 581 milionům spotřebitelů. V České republice spolupracujeme s více než 40 000 zákazníků. Provozujeme deset distribučních a administrativních poboček, jejichž prostřednictvím dovážíme své výrobky obchodním partnerům a díky nim i konečným spotřebitelům. Zaměstnáváme zhruba 1000 zaměstnanců a na každé pracovní místo navazuje několik dalších v rámci našich dodavatelsko-odběratelských vztahů.

Coca-Cola HBC Česká republika, s. r. o.

Českokobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje
Tel.: +420 283 015 111, Fax: +420 281 862 018
IČO: 41189698, DIČ: CZ41189698
www.coca-colahellenic.cz, vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com

Prodej nápojů společnosti Coca-Cola HBC ČR v milionech litrů na českém trhu



My, zaměstnanci společnosti Coca-Cola Hellenic, budeme

- poskytovat osvěžení našim spotřebitelům;
- partnery našim zákazníkům;
- vytvářet hodnoty pro naše akcionáře;
- obohacovat život místních komunit.

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÁ SPOLEČNOST



Pracovní prostředí



Životní prostředí



Tržní prostředí



Spolupráce s komunitami

Cílem společnosti Coca-Cola HBC Česká republika, jako člena skupiny Coca-Cola Hellenic, je nejen vlastní komerční úspěch, ale společnost chce též dodržovat etické zásady a být sociálně a ekologicky zodpovědná.

SPOLEČNOST CHCE TĚŽ DODRŽOVAT ETICKÉ ZÁSADY

Koncept sociální zodpovědnosti stojí v naší společnosti na čtyřech základních pilířích: pracovní prostředí, životní prostředí, tržní prostředí a spolupráce s místními komunitami.

- Pracovní prostředí: snažíme se vytvářet otevřené a vstřícné prostředí, kde pracují vysoce motivovaní, produktivní a odhodlaní zaměstnanci.
- Prostor trhu: nabízíme takové produkty a služby, které vycházejí z potřeb našich spotřebitelů a pomáhají prodejcům v jejich podnikání.
- Životní prostředí: chceme řídit naše podnikání takovým způsobem, který chrání životní prostředí, a integrovat principy udržitelného rozvoje do rozhodování a procesů.
- Spolupráce s komunitou: investujeme čas, znalosti a zdroje a snažíme se být tím svému okolí nejen ekonomickým přínosem, ale také podporovat soužití s místními komunitami pomocí lokálně významných aktivit.

OSVĚŽUJÍCÍ NÁPOJE

V naší nabídce lze nalézt sycené nealkoholické nápoje, balené vody a vody s příchutí, džusy, nektary, sportovní a energetické nápoje, nápoje na bázi kávy i čaje. Naším cílem je, abychom byli na dosah ruky pokaždé, když někdo dostane chuť na nealkoholický nápoj, a abychom vždy nabídli nápoj i jeho balení, které se pro danou chuť, náladu a příležitost hodí nejlépe.



Poděľ se o informace!

Coca-Cola[®], ty a



SPOLEČNOST CCHBC ČR SE ŘÍDÍ ZÁSADNÍMI PRINCIPY A PRAVIDLY:

- vytváří silný vztah se zaměstnanci díky otevřené komunikaci;
- jedná se zaměstnanci čestně, s úctou a respektem;
- odmítá jakoukoli formu diskriminace, ať už ve vztahu k pohlaví, původu, náboženskému a politickému přesvědčení, věku, nebo sexuální orientaci;
- řídí se zákony platnými v České republice;
- podporuje se vzájemně k co nejlepšímu výkonu;
- odměňuje zaměstnance na základě jejich pracovního výkonu;
- nabízí zaměstnancům příležitost k osobnímu a profesnímu rozvoji;
- zajišťuje bezpečnost a ochranu zdraví při práci.

PRAVIDLA OBCHODNÍHO CHOVÁNÍ

Zaměstnanci společnosti Coca-Cola Hellenic se řídí Pravidly obchodního chování, která platí pro všechny zaměstnance firmy Coca-Cola Hellenic a všech jejích dceřiných společností. Tato pravidla pomáhají zaměstnancům jednat tak, aby to bylo v souladu se všemi zákony a vnitřními předpisy společnosti Coca-Cola Hellenic. Každý zaměstnanec při nástupu do společnosti obdrží jeden výtisk Pravidel obchodního chování, do něhož může nahlédnout vždy, když si v nějaké situaci není jistý, co je a co není střet zájmů, jakou pozornost lze přijmout a co je již úplatkem, jak používat a chránit majetek společnosti, jak a kde oznámit eventuální porušování pravidel atd.



POSTUP PŘI ZAMĚŠTNÁVÁNÍ

V naší společnosti podporujeme princip rovných příležitostí. Výběr je prováděn bez ohledu na rasu, barvu pleti, náboženské vyznání, pohlaví, sexuální orientaci, státní příslušnost, národnost, tělesné postižení či invaliditu. Tam, kde to charakter práce umožňuje, nabízíme našim zaměstnancům práci na zkrácené pracovní úvazky, práci z domova či flexibilní pracovní dobu.



Věříme, že rozvoj a vzdělávání jsou důležité pro každého zaměstnance, protože pomáhají zvyšovat motivaci, a tím zlepšovat výkon. Naším cílem je uplatňovat v rámci rozvoje pravidlo 70–20–10. Každý zaměstnanec má možnost rozvíjet své schopnosti a znalosti

prostřednictvím zkušeností získávaných každodenní prací, a to díky plnění zajímavých a náročných úkolů nebo účasti na projektech s jasně definovaným rozvojovým cílem. Intenzivně podporujeme koučovací kulturu, a proto zaměstnanci mají možnost využít pro svůj rozvoj interního kouče. Cílem koučinku je zlepšování pracovního výkonu. Koučovací setkání se zaměřují na budování sebedůvěry, přijímání odpovědnosti za svěřené úkoly. Posilování vlastní motivace nebo zlepšování dovedností (např. řízení času, komunikace, budování mezilidských vztahů a rozvoj týmů). Zaměstnanci se v této oblasti rozvíjejí také pomocí mentoringu nebo přijímáním a poskytováním rozvojové zpětné vazby. Rozvoj pomocí tréninků našim



nictvím kterého se dozví všechny důležité informace o fungování společnosti

KAŽDÝ ZAMĚŠTNANEC MÁ MOŽNOST ROZVÍJET SVÉ SCHOPNOSTI A ZNALOSTI

zaměstnancům umožňuje zaměřit se na zlepšení „měkkých“ dovedností (např. prezentační nebo komunikační) nebo posílit další znalosti (např. zvyšování znalostí práce na PC nebo technické školení).

Naši zaměstnanci mají k dispozici e-learningové řešení v rámci tréninkové aplikace, které jim umožňuje absolvovat povinné, pravidelně se opakující tréninky (např. školení BOZP či školení zaměřené na standardní operační postupy) samostudiem na pracovišti. Každý nově nastupující zaměstnanec prochází vstupním školením, prostřed-

a jednotlivých oddělení. Na většinu volných pozic se vypisují interní výběrová řízení a každý zaměstnanec má možnost se do nich přihlásit.

zaměstnanci

Zaměstnanci podle věku:	
do 20 let	0 %
21–30 let	31,8 %
31–40 let	42,8 %
41–50 let	16,5 %
51–let a více	8,9 %

ODMĚŇOVÁNÍ

Odměňování zaměstnanců společnosti Coca-Cola HBC Česká republika je založeno na principu celkové odměny, v němž je pravidelná fixní mzda základní složkou, na niž dále navazuje variabilní složka odměny, jejíž výši mohou zaměstnanci ovlivňovat svým pracovním výkonem. Další částí celkové odměny jsou **nefinanční benefity**. Za jeden z hlavních benefitů považujeme příležitost ke **vzdělávání** a rozvoji. Kromě standardních benefitů, jako je kupříkladu **kafeterie**, příspěvek na **penzijní spoření**, příspěvek na stravování, týden **dovolené** navíc, **fasování nápojů**, **zvýhodněné telefonování** v rámci programu BenefitCall, zvýhodněné **bankovní služby** a podobně, mají naši zaměstnanci možnost zapojit se do programu nákupu zaměstnaneckých **akcí**, a přímo se tak podílet na výsledcích celé společnosti. Dále je pro naše zaměstnance připravena spousta dalších **slev**, např. na rekreační a wellness pobyty. Pro zaměstnance, kteří pracují pro naši společnost 5, 10, 15 nebo 20 let, připravujeme **oslavu**, jejíž součástí je slavnostní večer spojený s poděkováním a předáním dárků.



FIREMNÍ KOMUNIKACE

Komunikace ve společnosti Coca-Cola HBC Česká republika je otevřená a bezbariérová.

Hlavními komunikačními nástroji jsou:

zaměstnanecký časopis **Kompas/Coctail**, který vychází čtyřikrát ročně a v němž se lze dočíst o novinkách ve firmě, zajímavých projektech či lidech, úspěšných obchodních zástupců na trhu atd. Magazín vzniká především díky desítkám přispěvatelů z řad zaměstnanců, kteří sami píšou články o aktuálních událostech ve svých odděleních;

intranet, který funguje jako informační rozcestník. Zaměstnanci zde najdou odkaz do tréninkové aplikace či na obchodní reporty, dále telefonní seznamy, veškerá oznámení o personálních změnách a interních konkurzech na volné pracovní pozice, multimediální



knihovnu a mnoho dalších užitečných informací; nástěnky, na kterých si i zaměstnanci bez přístupu k počítačům mohou přečíst interní oznámení či konkurzy nebo pozvánky na různé firemní akce;

informační kiosky umístěné v Praze-Kyjích a v distribučním centru Horní Počernice, na kterých si zaměstnanci bez pracovního počítače mohou objednávat nápoje v rámci firemního fasování nebo zde mají přístup na intranet či internet.

RADA ZAMĚSTNANCŮ

Rada zaměstnanců ve společnosti Coca-Cola HBC Česká republika reprezentuje zaměstnance a zajišťuje komunikaci mezi nimi a vedením společnosti. Členové rady jsou voleni zaměstnanci jednou za tři roky. Zasedání

Rada funguje **12** let

rady jsou veřejná a zúčastnit se jich může kdokoli. Rada funguje v České republice již 12 let a od roku 2005 je

součástí Evropské rady zaměstnanců společnosti Coca-Cola Hellenic, ve které má své zástupce. Rada zaměstnanců každý rok pořádá pro zaměstnance a jejich rodiny různé akce – dětský den, fotbalové turnaje aj.

BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

V průběhu celého roku 2012

- ...jsme obhájili certifikaci systému OHSAS* 18001;
- ...jsme usnadnili manipulaci s břemeny pro operátory plicních linek zakoupením nových automatických zdvihacích vozíků;
- ...jsme prováděli systém Walk The Talk, v rámci kterého jsou manažeři v častějším kontaktu se zaměstnanci a diskutují s nimi o otázkách bezpečnosti práce;
- ...jsme zvýšili bezpečnost na plicních linkách instalací přechodových můstků;
- ...jsme uspořádali informační kampaň pro zaměstnance o riziku uklouznutí, zakopnutí, pádu;
- ...jsme začali vyhodnocovat a odměňovat nejlepší návrhy na zlepšení bezpečnosti práce;
- ...jsme vyřešili 91 podnětů zaměstnanců na zlepšení bezpečnosti práce;

V rámci programu ochrany zdraví...

- ...jsme zaměstnancům nabídli bezplatné očkování proti chřipce;
- ...bylo umožněno bezplatné absolvování kurzu první pomoci pro zaměstnance;

- ...nabízíme fyzioterapeutické služby v ordinaci umístěné přímo ve výrobním závodě. Pro zaměstnance jsou tyto služby zdarma, v závislosti na fyzické náročnosti jejich práce je mohou využívat až dvakrát týdně.

Vytváření bezpečného a příjemného pracovního prostředí je jednou ze základních hodnot společnosti Coca-Cola HBC. Bezpečnost zaměstnanců a dodavatelů je nedílnou součástí managementu společnosti. Vysoké standardy bezpečnosti práce si nechtáváme každý rok potvrdit externím auditem systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – OHSAS 18001.

V rámci systému řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci provádíme měsíční hodnocení rizik na pracovištích a přijímáme opatření k jejich odstranění, zajišťujeme zaměstnancům vhodné osobní ochranné pracovní pomůcky pro jejich pracovní činnost, provádíme vyšetřování příčin a okolností vzniku pracovního úrazu a přijímáme opatření proti jejich opakování. Společnost Coca-Cola HBC zavedla dva systémy pro předcházení pracovním úrazům.

Zavedli jsme také Systém Walk The Talk, kdy manažeři navštěvují každý týden pracoviště a ptají se zaměstnanců na bezpečnost práce, zjišťují od nich případná rizika na pracovišti a činnosti, při kterých by mohlo dojít ke zranění. Zjištěné závady jsou průběžně odstraňovány.

V rámci systému řešení skoronehod mají zaměstnanci možnost zadat závady na pracovišti, které by mohly způsobit zranění, do databáze, kde jsou evidovány a průběžně odstraňovány. Každý měsíc je vyhlášen zaměstnanec, který zadal nejlepší návrh na zlepšení bezpečnosti práce nebo odstranění rizika.



* OHSAS je zkratka pro Occupational Health and Safety Assessment Series, což je systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Ten stanovuje požadavky na systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, pomocí něhož může firma řídit svá rizika pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a zlepšit svoji výkonnost v oblasti bezpečnosti práce. Společnost Coca-Cola HBC Česká republika získala tento certifikát v červnu 2006.

Poděť se o informace!

Coca-Cola[®], ty a





Naším závazkem je řídit své podnikání způsobem, který chrání životní prostředí, a integrovat principy udržitelného rozvoje do rozhodování a procesů.

Náš systém ochrany životního prostředí vyžaduje zapojení zaměstnanců na všech úrovních. Dodržujeme nejen veškeré zákonem ukládané předpisy, procesy či limity, ale mnohé z činností, na které klademe důraz, jsou podloženy mnohem přísnějšími předpisy, které jsme se zavázali dodržovat v rámci tzv. Coca-Cola systému kvality (The Coca-Cola Quality System, TCCQS).

Společnost Coca-Cola HBC je certifikována dle norem ISO 9001 a ISO 14001, má zavedený a implementovaný systém certifikace ISO22000, která je zaměřena na systém potravin a jejíž součástí je implementovaný systém HACCP dle vyhlášky č.147/1998 Sb. o způsobu stanovení kritických bodů v technologii výroby. Norma ISO 14001, vztahující se k environmentálnímu managementu, stanovuje operační postupy a procesy, které každá certifikovaná společnost musí dodržovat. Všechny tyto normy jsou pravidelně kontrolovány pomocí auditu nezávislými auditorskými společnostmi.



VODA

Politika životního prostředí je základní dokument, kterým se společnost zavazuje k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí:

Coca-Cola HBC Česká republika se zavázala, že při provádění svých podnikatelských činností bude odpovědně přistupovat k životnímu prostředí. To znamená, že jsme odhodláni zavést spolehlivá opatření a účinné systémy řízení, jejichž prostřednictvím budeme sledovat a poskytovat informace o našem podnikání a jeho dopadech na životní prostředí. Budeme jednat odpovědně tak, abychom splňovali vysoké environmentální standardy a minimalizovali veškeré negativní dopady na místní prostředí a současně plnili očekávání zákazníků i spotřebite-

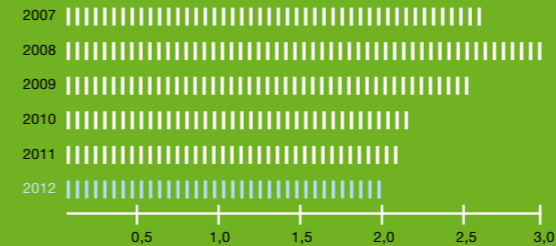
lů, která se týkají jakosti a bezpečnosti našich výrobků a pracovního prostředí. Jsme přesvědčeni, že důležitou roli při dosahování environmentálních cílů hrají naši zaměstnanci i všechny osoby spojené se společností. Proto se snažíme svým zaměstnancům poskytnout nutná školení a podporu tak, aby v plné míře přijali tento závazek a podíleli se na trvalém zlepšování environmentálních standardů.

o **30%** nižší spotřeba

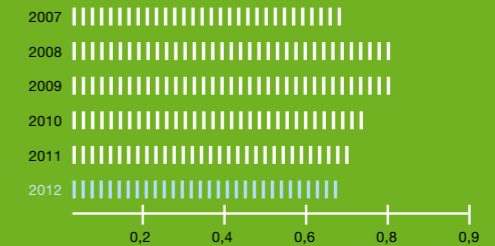
Voda je základní složkou našich produktů a záleží nám na jejím efektivním využívání. Daří se nám neustále snižovat množství vody použité při výrobě jednoho litru nápoje a naším

cílem v dlouhodobé perspektivě je toto množství ještě dále snižovat. Instalace nové aseptické výrobní linky si v roce 2008 vyžádala i spuštění nové úpravy vody a zlepšení kvality odpadních vod se výrazně projevilo již v roce 2009. Od roku 2008 do roku 2012 klesl poměr spotřeby vody na 1 litr vyrobeného nápoje o více než 30 % díky zavedení nových technologických postupů, umožňujících recyklaci vody. Např. vodu použitou na oplachy dopravníků znovu používáme třeba na mytí přepravek vrácených z trhu, poslední výplachovou vodu z regenerace pískových filtrů ve vodárně shromažďujeme na první proplach při další regeneraci apod.

Počet litrů vody použitých na výrobu jednoho litru nápoje



Spotřeba energie v MJ na výrobu jednoho litru nápoje



ENERGIE

Stejně jako je naším cílem snižovat množství použité vody, usilujeme i o snižování objemu použité energie. Aseptická výrobní linka, instalovaná v roce 2008, si vyžádala vyšší spotřebu elektrické energie ve výrobním závodě, neboť tato výrobní a plnicí technologie je energeticky náročná. I přes provoz této linky jsme od roku 2008 zaznamenali pokles spotřeby energie na 1 l vyrobeného nápoje o 20 %.

o **20%** nižší spotřeba

Soustavně pracujeme na projektech podporujících úspory energií investicemi do nových šetrnějších technologií – modernizace lamp ve vyfukovacích strojích pro výrobu lahví, nové chladicí věže nebo instalace osvětlení ve výrobních halách s automatickou regulací intenzity světla. Pravidelnými školeními a diskusemi se zaměstnanci zdůrazňujeme význam jejich osobního přístupu k případným úsporám energií.

NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

Snažíme se snižovat množství produkováných odpadů a také zvyšovat podíl recyklovaného odpadu.

Důsledně třídíme odpad, a to nejen odpad pocházející z výroby či skladu, ale i ten běžný kancelářský – v prostorách kanceláří jsou nainstalovány kontejnery na tříděný odpad a zaměstnanci jsou osvětou vedeni k tomu, aby odpad správně třídili.

Vedle jednoznačné priority kvality dále v rámci neustálých inovačních snah usilujeme o zavádění takových obalů, které co nejméně zatěžují životní prostředí – z tohoto důvodu naše obaly například pravidelně odlehčujeme

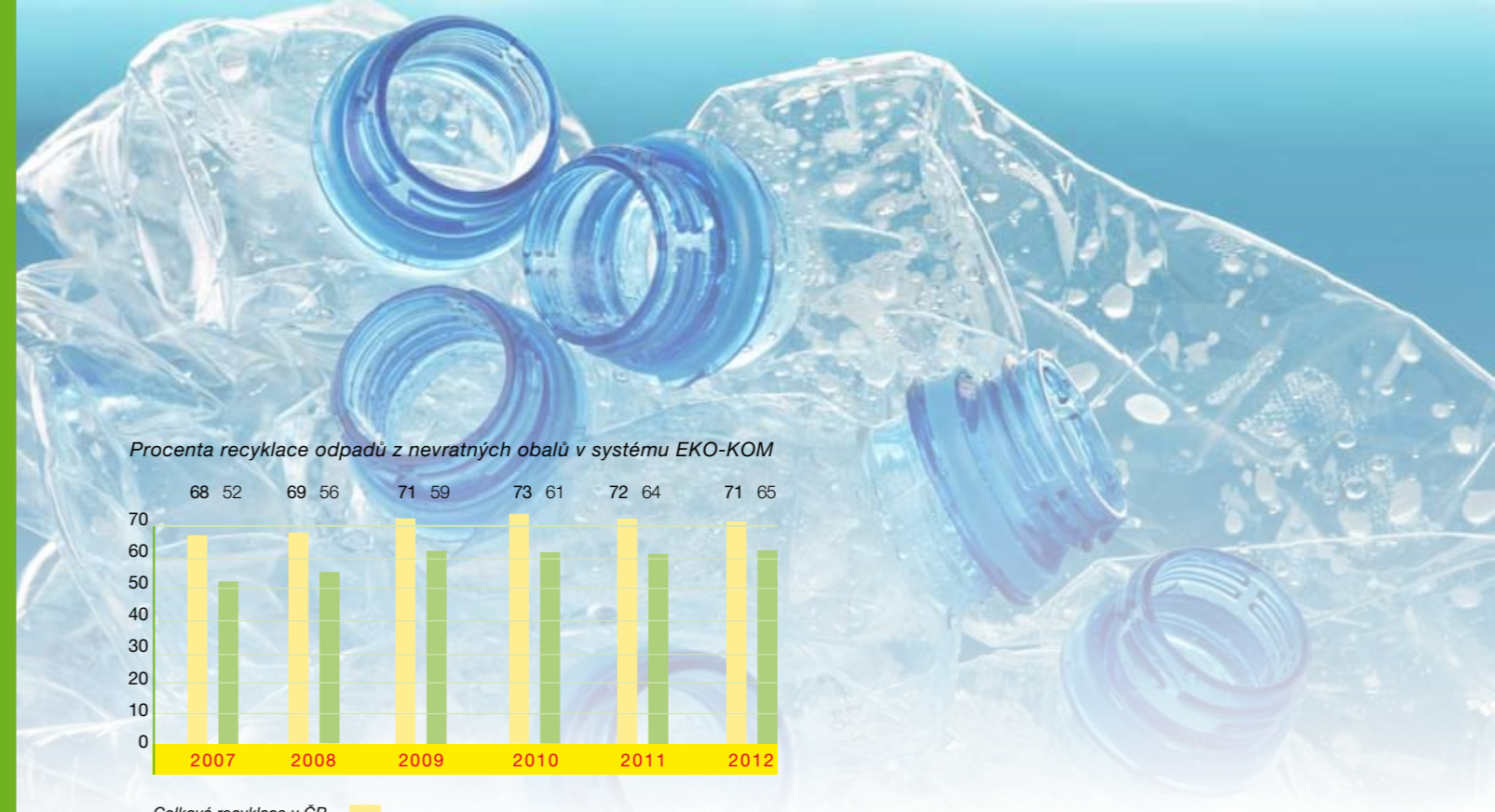
(řádově v jednotkách až desítkách procent, dle velikosti balení) či tzv. panenský PET materiál doplňujeme materiálem recyklovaným (některé naše obaly obsahují až 20 % recyklovaného PET).

20% recyklovaného PET

V minulých letech jsme odlehčili hmotnost uzávěrů PET lahví a následně snížili i hmotnost preforem pro PET lahve o obsahu dvou litrů, a to o 3 % oproti předchozímu stavu. Naše společnost je výrobcem mnoha různých druhů obalů tak, jak je pre-

ferují naši spotřebitelé – od vratných skleněných lahví a aluminiových plechovek přes plastové náplně do výčepních zařízení až po kombinované či plastové (PET) obaly. Všechny tyto obaly jsou bez výjimky recyklovatelné. Snažíme se o to, aby se pokud možno každý obal vrátil ke spotřebiteli, ať už při opakovaném použití, nebo v recyklované podobě.

Za důležitý prvek ochrany životního prostředí proto považujeme třídění a recyklaci všech našich obalů. Cílem je naplnění evropské směrnice 94/62 EC o obalech a obalových odpadech.



Celková recyklace v ČR
Všeobecné plasty

dostupnost **100** metrů

V České republice je naše společnost zapojena do integrovaného Systému sdruženého plnění EKO-KOM, na jehož vzniku se také v polovině devadesátých let minulého století podílela. Obalový odpad je v tomto systému chápán jako nedílná součást komunálního odpadu a tvoří v něm přibližně jednu třetinu. Komunální třídění odpadu prostřed-

nictvím sítě barevných kontejnerů je dnes dostupné 98 % české populace a z hlediska geografického pokrytí je jedním z nejlepších v Evropě.

EKO-KOM

Hustota dostupnosti barevných kontejnerů na tříděný odpad je přibližně 100 metrů. V systému EKO-KOM

recyklace **71%**

byla v uplynulém roce 2012 dosažena celková míra recyklace 71 %, přičemž plasty jsou recyklovány v míře 65 % a PET materiál jako součást této skupiny dosahuje téměř sedmdesát procent. **Všeobecně lze říci, že v ČR je recyklováno sedm PET lahví z 10, což staví Českou republiku na úroveň srovnatelnou s nejlepšími zeměmi EU.**

TŘÍDĚNÍM ODPADU SNIŽUJEME PRODUKCI CO₂

2

Třídění odpadu

Zapojením do Systému sdruženého plnění EKO-KOM a tím i podporou recyklace jsme v roce 2012 ušetřili 459 897,75 GJ energie a tomu odpovídá snížení produkce skleníkových plynů o 19 110,77 tun CO₂ ekvivalentních. Díky příspěvku společnosti Coca-Cola HBC Česká republika do systému recyklace za rok 2012 byl zajištěn zpětný odběr a recyklace 6492 tun obalových odpadů. Tyto odpady by naplnily 3961 svozových automobilů. Podíl naší společnosti odpovídá zajištění ročního provozu a obsluhy 4124 barevných kontejnerů na tříděný odpad a 60 sběrných míst pro kovové obalové odpady.

Náš podíl na celkovém snížení produkce skleníkových plynů činí 19 111 tun CO₂ ekv., a tak bylo uspořeno 459 898 GJ energie. To odpovídá emisím CO₂ vyprodukovaných 8983 osobními automobily střední třídy za rok jejich provozu. Námi uspořena energie představuje 893 dnů ekvivalentu spotřeby elektrické energie na veřejné osvětlení v hl. m. Praze. Stanovení konkrétního množství ušetřené energie bylo provedeno tzv. LCA metodou (Life Cycle Assessment), tedy metodou posuzování životního cyklu.

ušetřili jsme **459 897** GB

snížili jsme o **19 110,77** tun

recyklace **6492** tun

4124 barevných kontejnerů



Poděl se o informace!

Coca-Cola[®], ty a





Naším posláním je nabízet osvěžení našim spotřebitelům, chceme být partnery svým zákazníkům a pomáhat jim tak v jejich podnikání. Pro naplnění tohoto poslání dodržujeme tyto základní principy:

- chceme si zasloužit důvěru našich spotřebitelů tím, že nabízíme vysoce kvalitní produkty a služby, které uspokojí jejich potřeby a hodí se k jejich životnímu stylu;
- podporujeme naše obchodní partnery na lokální i globální úrovni tím, že budujeme spolehlivé, soudržné, vzájemně přínosné vztahy;
- děláme marketing s respektem k ekonomickým, sociálním a kulturním souvislostem.

NABÍDKA NÁPOJŮ

Společnost Coca-Cola HBC Česká republika nabízí svým zákazníkům a 0,2, 0,25 a 0,33 l plechovky, o obsahu 0,25, 0,33 a 0,5 l, recyklovatelné PET

KOMPLETNÍ PŘEHLED NALEZNETE V ZÁVĚRU TĚTO ZPRÁVY.

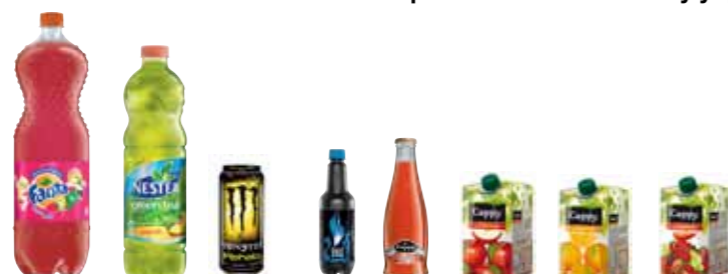
spotřebitelům široké portfolio produktů ve všech hlavních kategoriích nealkoholických nápojů v různých baleních vhodných pro veškeré příležitosti. Kompletní přehled naleznete v závěru této zprávy. Velká je nejen nabídka nápojů, ale i počet druhů jejich balení, která kopírují nejčastější spotřebitelské příležitosti. V nabídce našich produktů jsou skleněné vratné láhve o obsahu

lahve o objemech 0,33, 0,5, 1, 1,5 a 2 l a kartonové obaly pro džusy.

Novinky

Abychom nabízeli svým spotřebitelům nápoje, které odpovídají trendům v oblasti aktivního životního stylu, neustále rozšiřujeme své portfolio a každý rok uvádíme na trh novinky.

V průběhu roku 2012 to byly tyto:



- 0,5l a 1,5l PET Nestea zelený čaj s příchutí broskve se stévií
- 0,5l Monster rehab v plechovce
- 0,5l PET Burn blue v uzavíratelné plastové lahvi
- 0,2l džus Cappy rajče ve skle
- 0,5l džus jablko 20%, pomeranč 60%, jahoda 35% v kartonovém obalu
- 0,5l a 2l PET Fanta s příchutí kiwi a jahody

NUTRIČNÍ ZNAČENÍ NA ETIKETÁCH

Naše společnost se v rámci spolupráce v evropské asociaci výrobců nealko UNESDA* zavázala poskytovat spotřebitelům v evropských zemích podrobnější informace o složení našich výrobků. Tento proces proběhl v ČR během roku 2007, kdy byly doplněny informace na etiketách všech našich nápojů.

Podle našeho názoru si naši spotřebitelé v Evropě přejí mít stručné, přehledné, ale přitom vědecky podložené informace o našich výrobcích, aby si mohli zodpovědně vybrat výrobky odpovídající jejich životnímu stylu a požadavkům na výživu. Výzkum přesvědčivě dokazuje, že lidé chtějí dostávat informace v podobě, která je jednoduchá a dobře viditelná.

Tím, že se budeme jako jedna z hlavních evropských společností na trhu s potravinami a nápoji chovat zása-

dově, pomůžeme spotřebitelům lépe pochopit informace, které jim poskytujeme. Pevně věříme, že se k nám

**LIDÉ CHTĚJÍ DOSTÁVAT INFORMACE V PODOBĚ,
KTERÁ JE JEDNODUCHÁ A DOBŘE VIDITELNÁ**



připojí i jiné společnosti a spotřebitelům budou poskytovat informace ve svém nejlepším zájmu. Doporučené denní množství, označované zkratkou GDA (Guideline Daily Amount), je informací pro spotřebitele ohledně množství kalorií, tuků, nasycených tuků, cukru a sodíku, která je doplněna o procentuální údaj, kolik z doporučené denní dávky spotřebitel konzumací 250 ml výrobku přijme. Lze podle nich snadněji určit množství pro odpovídající životosprávu za všeobecně přijatého předpokladu, že optimální průměrná dávka pro zdravého člověka je kolem 2000 kalorií denně.

500 ml
NEVZATNÝ OBAL
infolinka
283 015 801
WWW.COCA-COLA.CZ

54491472

250 ml
Energetická hodnota
105 Kcal
5% tuku

25 Kč kredit do mobilu v každé lahvi

Kredit získá každý!
Čím víc kódů z vícečíslicového kreditu dostaneš.
Více informací na zadní straně.

25 Kč kredit

2

Coke

Skladnost: 1.1.2012 - 31.12.2012, platí do vyčerpání zásob.

LEMONÁDA S KOLVOVÝM PŘÍCHUTÍ. SLOŽENÍ: VODA, CUKR, DÍŽO UHLIČITĚ, BARVIVO KARAMEL, LEISOL, KYSELINA FOSFOROVÁ, PŘÍRODNÍ AROMA. VĚSTNÉ KOFEINU. VYKOROUČTE V OHLAVI A SUSHI. NEVYŠTAŘTE PŘÍMĚM SLUNEČNÍM SVĚTLU. MINIMÁLNÍ TRVANLIVOST DO: VE VŠECH LAHVECH. PRODUKČNÍ COCA-COLA HBC ČESKÁ REPUBLIKA, SKLO, PÁLAVÁ 2, ČESKOBUDOVSKÁ 1502, 190 21 PRAHA 9 - KYJOV. SE SOUHLASEM THE COCA-COLA COMPANY. © 2012 THE COCA-COLA COMPANY.

NUTRIČNÍ HODNOTY NA 100 ml		z toho nasycené	
Energetická hodnota	180 kJ, 42 kcal	Tuky	0,0 g
Sacharidy	0,0 g	nasycené tuky	0,0 g
Cholesterol	0,0 g	Mléčné tuky	0,0 g
z toho cukry	10,6 g	Sůl	0,0 g

Každé 250 ml obsahuje: 500 ml = 2x 250 ml

Energetická hodnota	Cukr	Tuky	Nasycené tuky	Sůl
105 Kcal	27 g	0 g	0 g	0 g
5%*	29%*	0%*	0%*	0%*

*Sůl - % doporučeného denního množství pro dospělé (včetně na obsah 2000 kcal v denní výživě)

*UNESDA: Union of European Beverages Associations (konfederace evropských asociací výrobců nealkoholických nápojů)



ODPOVĚDNÝ MARKETING – ZÁVAZKY UNESDA

Naše společnost se i v České republice hlásí k odpovědnému marketingu prostřednictvím svého členství v evropské nápojové asociaci UNESDA a dodržuje následující dobrovolné závazky:

- neumisťuje v médiích žádnou reklamní komunikaci zaměřenou na děti do 12 let;
- vystřihá se přímého reklamního oslovení dětí, aby přesvědčovaly rodiče ke koupi firemních výrobků.

Naše společnost dále prosazuje dobrovolné závazky asociace UNESDA vůči Evropské platformě aktivit v oblasti stravy, fyzických aktivit a zdraví*. Aby naplnila tyto závazky, rozhodla se

od roku **2007**

od počátku roku 2007 dále neprodávat sycené nealkoholické nápoje na prvních stupních základních škol a nahradit je jiným portfoliem (balené vody, džusy, jiné nápoje v nízkokalorických verzích apod.) v uzavíratelných baleních, která umožňují kontrolu spotřeby.



*EU platform for action on diet, physical activity and health.

PÉČE O ZÁKAZNÍKY



KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY

Snaha nalézt optimální způsob zákaznického servisu se zrcadlí i v našem způsobu komunikace se zákazníkem. O každého zákazníka se stará konkrétní kvalifikovaný obchodní zástupce, který ho navštěvuje v pravidelných cyklech. Při svých pravidelných návštěvách plní obchodní zástupci společnosti Coca-Cola HBC Česká republika zejména roli odborného

poradce, který je schopen poradit, jaký sortiment a v jakém balení je pro danou provozovnu z hlediska zákazníka i spotřebitele optimální, navrhne a dodá vhodné materiály na podporu prodeje, zajistí vhodné prodejní zařízení a seznámí zákazníka s tím, jak nejlépe uspořádat v zařízení naše zboží s ohledem na jeho prodejnost, navrhne a zajistí optimální objednávku,

vyřídí veškerou nutnou administrativu potřebnou k zajištění závozu, zkontroluje expirace produktů na provozovně, funkčnost a čistotu prodejního zařízení i dalších materiálů na podporu prodeje, vyřídí případné reklamace, seznámí zákazníka s novinkami, speciálními nabídkami i s promočními akcemi pro zákazníky či spotřebitele.

STŘEDISKO SLUŽEB ZÁKAZNÍKŮM

Pracovníci telefonického centra služeb společnosti Coca-Cola HBC Česká republika přijímají od zákazníků objednávky, informují je o novinách, přijímají a předávají servisnímu oddělení hlášení o poruchách našich zařízení, ptají se zákazníků na jejich spokojenost s poskytovaným servisem a tyto informace okamžitě vyhodnocují. Telefonické centrum služeb také zajišťuje infolinku, jejíž číslo je na etiketách všech našich produktů a na které mohou volající dostat informace o produktech, jejich složení, spotřebi-

telských soutěžích či o čemkoliv dalším, co je zajímavá a co má souvislost se společností Coca-Cola HBC Česká republika. Infolinka je v provozu 24 hodin denně, a to nikoliv prostřednictvím záznamníku, ale našich pracovníků. Zajišťujeme i zelenou linku, která je uvedena na všech prodejních automatech společnosti CCHBC. Pro zlepšení našich služeb jsme zavedli tzv. SPOC (Single Point of Contact). Cílem je zjednodušit komunikaci v případě řešení problémů – pracovník zákaznického centra je zodpovědný

za zvednutý přichodzí hovor od začátku do konce, čímž není myšleno jen položení telefonu, ale i vyřešení požadavku volajícího pomocí speciálně připravené databáze.

**Obsluhuje celou ČR
i SK, tedy více než
70 000 zákazníků, přijme
více než 350 000 hovorů,
a za rok realizuje více
než 1 000 000 hovorů.**

ZÁKAZNICKÝ ČASOPIS

Společnost Coca-Cola HBC Česká republika vydává několikrát do roka časopis „Coca-Cola svět“, který je určen zákazníkům společnosti a který si klade za cíl zejména přinášet

užitečné informace použitelné při jejich každodenní práci, něco všeobecných informací ze světa nápojů, obchodu, zajímavosti ze systému Coca-Cola, trochu zábavy, ale i možnost vyhrát

hodnotné ceny v soutěžích. Se stále vzrůstajícím počtem zákazníků vietnamské národnosti jsme v roce 2010 začali vydávat tento zákaznický časopis i ve vietnamštině.



od roku
2010
ve Vietnamštině

DISTRIBUCE ZBOŽÍ K ZÁKAZNÍKŮM

Velmi významnou službou, kterou Coca-Cola HBC Česká republika nabízí svým zákazníkům, je doprava zboží až na místo určené – ať již je to sklad velké prodejny, nebo malý sklad

restaurace. K dobrému fungování této služby přispívá i to, že většina zboží je na místo určené zavážena vlastními speciálně upravenými nákladními auty, která minimalizují manipulační čas

u zákazníků a díky efektivní, počítačem řízené logistice a pravidelné údržbě i méně zatěžují životní prostředí.

ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY

Prvořadým zájmem naší společnosti je v každé oblasti našeho podnikání usilovat o vynikající kvalitu produktů. Za jednu z cest k trvalému dosahování tohoto stavu považujeme neustálé plnění požadavků norem ČSN EN ISO 9001, ČSN EN ISO 14001, OHSAS 18001 a požadavků TCCQS (The Coca-Cola Quality System). Kontrolu kvality našich výrobků zabezpečuje tým odborníků z oddělení kvality. Převážná většina z nich má odborné chemické vzdělání se zaměřením na potravinářský průmysl. Systém monitorování kvality je velmi precizně propracovaný a léty praxe prověřený. **Veškerá naše produkce prochází několika stupni důkladné kontroly kvality – vstupní suroviny a materiály, voda, výrobní zařízení.** V průběhu výroby se v pravidelných intervalech odebírají kontrolní vzorky, z každé výrobní šarže se uchovávají departážní vzorky pro možnost poz-

dější kontroly. Laboratoř funguje 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Každoročně u nás provádí audit nezávislá auditorská společnost SGS, která prověřuje náš systém kvality a jeho funkčnost v rámci celé společnosti. Kontrolu kvality našich nápojů nepro-

vádíme jen ve výrobě, ale také na trhu. Tým obchodních zástupců pravidelně kontroluje kvalitu našich produktů u našich zákazníků, tj. v restauracích, barech, kinech či obchodech tak, aby každý, kdo si náš nápoj koupí, měl jistotu prvotřídní kvality.



PROGRAM ODEZVY SPOTŘEBITELŮM A ZÁKAZNÍKŮM

Systém reklamací ve společnosti Coca-Cola HBC Česká republika je

přesně dané zákonitostí, z nichž tou nejdůležitější je rychlost. Každá přijatá

komunikace, která neodpovídá vysokým kvalitativním nárokům společnosti Coca-Cola) je okamžitě vyměněna nebo nahrazena. Na proces vyřizování reklamací jsou pracovníci obchodního oddělení pravidelně důkladně proškoleni.

NA PROCES VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACÍ JSOU PRACOVNÍCI OBCHODNÍHO ODDĚLENÍ PRAVIDELNĚ DŮKLADNĚ PROŠKOLEVANI

podrobně popsán v tzv. standardních operačních postupech a má své

reklamace je evidována v reklamačním protokolu a neshodné zboží (tj. takové,

Poděl se o informace!

Coca-Cola[®], ty a





Našeho poslání, tedy obohacování života místních komunit, dosahujeme prostřednictvím dodržování základních principů:

- podporujeme takové iniciativy a partnerství, které jsou důležité pro místní komunity;
- nasloucháme komunitám, ve kterých působíme, bereme v úvahu jejich pohled a potřeby při našem podnikání.



HORTUL
SMÁVA ZELE
HONTIV

DĚTSKÉ DOMOVY

V prosinci roku 2000 společnost Coca-Cola HBC Česká republika rozběhla projekt podpory deseti dětských domovů v České republice. Myšlenka dlouhodobé podpory vybraných dětských domovů vzešla z nápadů zaměstnanců společnosti v interním průzkumu, ve kterém si přáli větší angažovanost firmy v charitativní oblasti. Dětské domovy jsme vybrali poblíž měst, v nichž sídlí naše obchodní či administrativní centra. Jsou to Boršov nad Vltavou, Brno, Brušperk (nyní Frýdek-Místek), Jablonec nad Nisou, Mariánské Lázně, Olomouc, Plzeň, Praha 9, Ústí nad Labem a Vrchlabí. Dohromady je v těchto domovech v tuto chvíli přihlášeno více než 400 dětí. Naším cílem je přispět ke zlepšení každodenního života dětí v domovech. Chceme, aby si děti mohly díky naší podpoře dovolit to, co jejich vrstevníci ve škole. Jinými slovy, nechceme přispívat na opravu střechy tělocvičny v domově, ale chceme pomoci při financování například volnočasových aktivit dětí v domovech. Domovům tak přispíváme na výlety a poznávací zájezdy dětí, podporujeme jejich vzdělávání a podobně – zaplatili jsme například barmanské či kadeřnické kurzy, kurzy autoškoly či afrického

1 500 000 Kč

bubnování. V minulém roce jsme mezi všechny dětské domovy rozdělili částku 1 500 000 Kč.



NEZISKOVÉ ORGANIZACE A JINÁ ZÁJMOVÁ SDRUŽENÍ

Kromě toho spolupracujeme s mnoha neziskovými organizacemi z celé České republiky. Jsou to například Nadační fond Plaváček Juraje a Deany Jakubiskových, Nadace Terezy Maxové, kolínské sdružení pro pomoc tělesně postiženým Srdíčko, Sdružení Šance při fakultní nemocnici v Olomouci, Dětské krizové centrum, Klub nemocných cystickou fibrózou, MŠ, ZŠ a SŠ pro sluchově postižené, CEREBRUM

– sdružení osob po poranění mozku a jejich rodin, Sdružení dobrovolných zdravotnických záchranářů Česká Kamenice, ADRA atd. Po odběru krve

mohou našimi nápoji doplnit energii všichni dárci, kteří darují krev pod hlavičkou oblastního spolku Českého červeného kříže Praha 1. Uhasit žízeň

„Coca-Cola je dlouhodobým partnerem Nadačního fondu Českého rozhlasu – Světluška, který podporuje zejména Kavárnu POTMĚ, od loňského roku Kavárnu POTMĚ na cestě a nově také Benefiční koncert Světlo pro Světlušku tím, že nám zdarma dodává nápoje. Jsme velmi rádi, že nám Coca-Cola pomáhá realizovat naše projekty, díky nimž mohou nevidomí ukázat, co umí, a jejichž výtěžky jsou rozděleny lidem se zrakovým postižením.“

Alexandra Kratochvílová, vedoucí produkce, Nadační fond Českého rozhlasu, projekt Světluška

jimi mohou ale i lidé, kteří si koupí jakýkoli nealkoholický nápoj v kavárně Potmě, vybudované nadací Světluška. Nadaci Světluška jsme nejen darovali nápoje, ale také zapůjčili lednici, aby nápoje byly řádně vychlazené a návštěvníci kavárny se, i když v absolutní tmě, mohli příjemně osvěžit.

PROHLÍDKA VÝROBNÍHO ZÁVODU PRAHA-KYJE

V průběhu školního roku připravujeme program exkurzí pro střední, vyšší odborné a vysoké školy. Cílem tohoto

třídě/skupině nabízíme podrobný program návštěvy, sestávající z prohlídky výrobního závodu, výkladu o historii

výklad například v oblasti marketingu či prodeje, jsme schopni takovou exkurzi po dohodě „ušít přímo na míru“.

KAŽDÉ ŠKOLNÍ TŘÍDĚ/SKUPINĚ NABÍZÍME PODROBNÝ PROGRAM NÁVŠTĚVY

programu je seznámit případné zájemce nejen s historií samotného nápoje a výrobní společnosti, ale také s naší každodenní praxí. Každé školní

firmu, ale také například z informací o tom, jak řídíme distribuci, jak pečujeme o naše zákazníky apod. Pokud mají některé třídy zájem o podrobnější



SPOLUPRÁCE SE STUDENTSKOU ORGANIZACÍ AIESEC

Naší odpovědností je vzdělávat nejen své zaměstnance, ale i komunity, a zejména mladé lidi, budoucí talenty a profesionály na pracovním trhu. Proto spolupracujeme s organizacemi, které sdružují vysokoškolské studenty na celém území České i Slovenské republiky. AIESEC je organizace sdružující studenty ekonomických a obchodních univerzit po celém světě (působí ve 110 zemích, má přes 800

Působí ve **110** zemích poboček a celosvětově je v ní zapojeno 80 000 studentů). Coca-Cola HBC spolupracuje se studenty formou vzdělávání prostřednictvím tréninků a workshopů, dále se podílí na sponzoringu jejich konferencí a nabízí i další specifické aktivity: konzultace k diplomovým pracím, vedení různých projektů či Coke Days s exkurzí do

našeho provozu. Studenti, kteří jsou zdravě ambiciózní, proaktivní, nadšení uplatnit získané znalosti v praxi a mají zájem o naši společnost, jsou vždy vítáni jako brigádníci a jsme velmi rádi, když po absolvování VŠ nastupují na plný úvazek na některou ze specializovaných pozic, popřípadě se rozhodnou pro náš trainee program.



SPOLUPRÁCE S MÍSTNÍMI RADNICEMI

Coca-Cola HBC Česká republika velmi úzce spolupracuje s Úřadem městské části Praha 14, tedy s radnicí v místě svého sídla, a od roku 2008 i s Úřadem městské části Praha 20, kde má své distribuční centrum.

S radnicí Prahy 14 společně každý rok organizujeme oslavu Dětského dne – Praha 14 již tradičně zajišťuje místo, organizační zázemí a kulturní program, Coca-Cola HBC Česká republika zase soutěže pro děti a atrakce, jako např. skákací hrad nebo lezeckou lahev. Společně pak zajišťujeme dárky pro děti – musí jich

být dostatečný počet, aby se dostalo na každé dítě a žádné neodcházelo zklamané. **V roce 2012 se oslav Dětského dne zúčastnilo více než**



550 dětí! Naše partnerství s místní samosprávou je dále rozvíjeno spoluprací na kulturních a sportovních akcích, jejichž pořadatelem je právě radnice.

Každý měsíc se podílíme na jedné akci – v květnu je to např. divadelní festival Májování, v dubnu Den země či v září akce Babí léto. Spolupráce s radnicí Prahy 20 – Horních Počernic začala v roce 2008 poté, co jsme v katastru této městské části vybudovali nové distribuční centrum. Také tady podporujeme různé kulturní a sportovní akce, například zámecké historické slavnosti, Počernické kuře či žákovský turnaj ve fotbale.

TÝDEN LIVE POSITIVELY

3.
ročník

Poslední zářijový týden roku 2012 se konal již třetí ročník iniciativy s názvem Týden Live Positively, v rámci kterého jsme se mimo jiné zapojili do práce pro místní komunitu. Ve spolupráci s radnicí Prahy 14 jsme se zapojili do obnovy dětského hřiště v Praze-Hloubětíně. Hřiště jsme rozšířili o tři nové herní prvky, obnovili jsme pískoviště, postavili nové lavičky a rozšířili dopravnou plochu.



Zástupce starosty pro Prahu 14, pan Ing. Břetislav Vodák, se slovy:

„Chtěl bych zaměstnancům společnosti Coca-Cola poděkovat za jejich iniciativu, pracovní nasazení a přístup ke zlepšení stavu dětských hřišť na Praze 14. Zároveň také za poskytnuté prostředky nutné k realizaci této akce. Velmi si vážím projeveného zájmu o zlepšení životního prostředí na městské části Praha 14.“

KANCL TAK TROCHU JINAK

Již od podzimu minulého roku mají zaměstnanci CCHBC CR možnost zapojit se do dobrovolnického projektu „Kancelář tak trochu jinak“. Místo v kancelářích a na trhu tak úřadují v pražské zoologické zahradě – pomáhají upravit venkovní prostory a zkrášlit zoo. Do projektu se od jeho začátku zapojilo

200 zaměstnanců

už přes 200 zaměstnanců a dokázali jsme, že umíme pomoci dobré věci.



VÁNOČNÍ KAMION

Každý prosinec od roku 2000 se můžete v českých a moravských městech setkat s Coca-Cola Vánočním kamionem. Cílem této akce je přivést do měst pravou předvánoční atmosféru a potěšit nejen děti spoustou dárků. Tuto akci

vždy připravujeme ve spolupráci se samosprávami měst, která Vánoční kamion navštíví. Pokud nějaké město chce obohatit předvánoční program pro své občany o návštěvu Vánočního kamionu, stačí mu již jen zajistit vhodné místo, o ostatní se

postaráme my. Veškeré výtěžky z prodeje na těchto akcích jsme darovali vždy konkrétnímu městu, ve kterém se akce konala – dohromady jsme na dobročinné účely tímto způsobem darovali městům více než 200 000 Kč.

městům v České a Slovenské republice více než **200 000** Kč



SPORT A AKTIVNÍ ŽIVOTNÍ STYL

Naším cílem je podporovat aktivní životní styl – mnoho odborníků potvrzuje, že aktivita a pohyb jsou klíčem k řešení otázek spojených s nárůstem obezity. Coca-Cola systém je již tradičním partnerem mnoha světových sportovních událostí – za všechny jmenujme olympijské hry (od roku 1928) či dlouholetou spolupráci s FIFA (od roku 1978). Kromě vlastních, výše zmíněných projektů společnost Coca-Cola podporuje také devět klubů z nejvyšší fotbalové ligy a je partnerem

české hokejové reprezentace a extraligy ledního hokeje. Ve spolupráci s fotbalovým klubem AC Sparta Praha jsme vybudovali Coca-Cola Teen Point, což je sektor v hledišti určený primárně pro mladé diváky, fungující od podzimu 2007. Návštěvníci fotbalových utkání v něm kromě příjemného prostoru pro sledování fotbalu naleznou různou zábavu a konají se zde například setkání a autogramiády s fotbalisty z různých klubů. Na teplickém fotbalovém stadionu

vznikl díky našemu příspěvku rodinný sektor, v němž v klidu a pohodě mohou fotbalové utkání sledovat celé rodiny a ještě se případně zabavit u dalších atrakcí.

Během celého roku 2012 jsme podpořili, především formou pitného režimu, desítky nejrůznějších sportovních akcí, zaměřených na mnoho sportů a cílových skupin; pro ilustraci jmenujme alespoň cyklistiku, volejbal, fotbal, motokros, atletiku, běh, sportovní rokenrol a další.



COCA-COLA ŠKOLSKÝ POHÁR

Největší místní aktivitou, kterou Coca-Cola HBC Česká republika vyvíjí v oblasti sportu, je Coca-Cola **Školský pohár**, který byl odstartován v roce 2000 a od té doby vyrostl v jednu z největších sportovních akcí v ČR. Pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a Fotbalové asociace České republiky probíhá každý rok **fotbalový turnaj** určený žákům druhého stupně základních škol a víceletých gymnázií, osmého ročníku se v roce 2012 zúčastnilo

1062 škol, což je téměř 15 930 mladých sportovců a sportovkyň.

15 930 sportovců

Jedním z hlavních cílů projektu je přivést děti ke sportu a k aktivnímu trávení volného času a dopřát i amatérským týmům všech základních škol možnost zahrát si opravdový zápas proti kvalitnímu soupeři. Všechny zápasy Coca-Cola Školského poháru se odehrávají na

velkých fotbalových hřištích. Vítězné mužstvo je vždy odměněno atraktivní cenou – v roce 2012 navštívil vítězný tým chlapců SSŽ Litvínov fotbalové EURO a dívky ze ZŠ Muřetnice, které vybojovaly **1. místo**, se jely podívat na olympijské hry do Londýna, kde navštívily finálové turnaje fotbalistek. Ambasadorem celého projektu se stal nejlepší střelec české fotbalové reprezentace **Jan Koller**.



MEZINÁRODNÍ DEN DUNAJE

Den Dunaje se každoročně pořádá v řadě evropských zemí s cílem přispět vzájemnou spoluprací v povodí Dunaje ke zlepšení kvality vody této řeky i jejích přítoků. V České republice se oslavy Dne Dunaje konaly 27. června 2012 v Olomouci, již protéká řeka Morava, přítok řeky Dunaje. Součástí bohatého programu bylo i udílení cen mezinárodní výtvarné soutěže „Mladí tvůrci pro Dunaj“. Národní cenu si odnesli žáci ze ZUŠ Jedovnice za dílo „Řeky 2021!“. Soutěž každoročně vyhlašuje Mezinárodní komise pro ochranu Dunaje se sídlem ve Vídni a účastní se jí tisíce žáků. V České republice soutěž pořádá občanské sdružení Unie pro řeku Moravu ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí ČR, Ministerstvem zemědělství ČR, Povodím Moravy a systémem Coca-Cola. *„Oslavy Dne Dunaje pořádáme s našimi dlouholetými partnery*

v různé podobě již devět let, stejně jako výtvarnou soutěž Mladí tvůrci pro Dunaj. Cílem těchto aktivit je přitáhnout pozornost lidí k řekám, životu v nich a jejich ochraně.“ Michal Krejčí, Unie pro řeku Moravu.

450 kusů kufrů



Dunaj jako učební pomůcka

Povodí Dunaje zaujímá takřka čtvrtinu (24 %) území České republiky, naprostou většinu vod pak do Dunaje odvádí řeka Morava a její přítoky. O řekách v povodí Dunaje, přírodě, lidech a jejich kultuře pojednává originální interaktivní výukový materiál „Dunaj v kufru“.

Je to názorný učební materiál pro učitele a lektory pracující s dětmi zejména ve věku 9–12 let. Bohatě ilustrované pracovní listy, hravé aktivity a výzkumy, stejně tak jako aktivity podněcují nadšení pro krásy přírody a umožňují vnímat povodí Dunaje a ostatních řek všemi smysly. Environmentální výuka a výchova k ochraně životního prostředí by měly tvořit nedílnou součást vzdělávání naší společnosti. Proto jsme se také rozhodli spolupracovat na vzniku Dunaje v kufru, který představuje pro mládež atraktivní výukový materiál. Do škol je již distribuováno 450 kusů a ohlasy jak žáků, tak učitelů jsou velice kladné.

DANUBE
DAY 

Sycené nealkoholické nápoje



Coca-Cola



Coca-Cola light



Coca-Cola zero



Coca-Cola Cherry



Fanta



Sprite

Sycené nealkoholické nápoje



Kinley Tonic



Lift



Lifter

Ledové čaje a kávy



Nestea



illy

Džusy a ovocné nápoje



Cappy Ice Fruit



Cappy



Cappy



Cappy Junior

Balené vody



Bonaqua



Romerquelle

Energetické a sportovní nápoje



Burn



Monster



Powerade



Chtěli byste u nás pracovat?
Navštivte stránku
www.coca-cola.jobs.cz
s nabídkou aktuálních
pozic u nás.

Coca-Cola
Hellerrich
Passion for Excellence