

Podeľ sa o informácie!

Coca-Cola,
®

ty a



**Správa
o sociálnej
zodpovednosti
spoločnosti**

Správa o sociálnej zodpovednosti spoločnosti 2012

Coca-Cola HBC Slovenská republika

ÚVOD

Predstavenie
spoločnosti
Coca-Cola HBC
Slovenská republika



EDITORIAL

Vážení spotrebiteľia, obchodní partneri,
dodávatelia, priatelia a čitatelia,

tohtoročná, v celkovom poradí už šiesta správa o sociálnej zodpovednosti ponúka informácie o našej spoločnosti za uplynulý rok a zahŕňa oblasti našich činností, ktoré nie sú príliš viditeľné, ale ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou všetkých našich krokov, ktoré smerujú k trvalej udržateľnosti nášho podnikania.

Som rád, že toto zhrnutie môžeme ponúknuť aj v dobe, ktorá je všeobecne charakterizovaná recesiou a zníženým dopytom, pretože to vlastne dokazuje, že naše aktivity v oblasti udržateľnosti sú plne integrované so všetkým, čo robíme, či už v časoch lepších či horších. Na nasledujúcich stránkach nájdete informácie o tom, ako sa pri tom riadime zásadami ochrany životného prostredia, ako dodržiavame etické štandardy, aké ponúkame pracovné prostredie a podmienky našim zamestnancom, ako sa snažíme minimalizovať dopady na okolitý svet či ako podporujeme miesta, v ktorých podnikáme, teda informácie o našich aktivitách, ktoré idú často nad rámec miestnych legislatívnych požiadaviek a ktoré implementujeme ako spoločensky zodpovedná firma.

Naše správy o sociálnej zodpovednosti už šesť rokov umožňujú retrospektívne ohliadnutie a strednodobo dokumentujú náš prístup k podnikaniu na slovenskom trhu. Sú pre mňa osobne dokladom toho, že sa dlhodobo snažíme na slovenskom trhu nielen uspieť, ale aj byť zodpovední, ohľaduplní, a kde je to možné, aj prospešní svojmu okoliu. Pevne verím, že tieto informácie budú takýmto dokladom aj pre vás.

Tomáš Kadlec,
konateľ

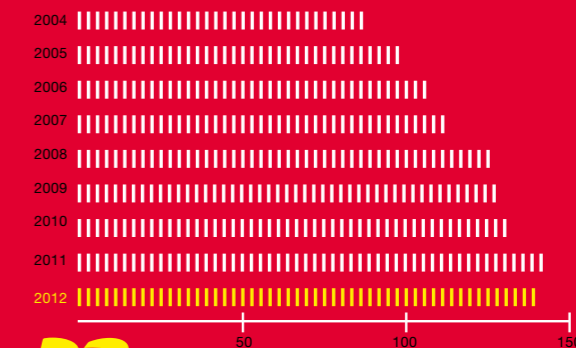


POSLANIE SKUPINY COCA-COLA HELLENIC

Coca-Cola HBC Slovenská republika, s. r. o.
Tuhovská 1, P.O.BOX 37, 831 07 Bratislava
Tel.: +421 2 49 263 111, Fax: +421 2 49 263 114
IČO: 31 340 628, DIČ: SK 2020342280
www.coca-cola.sk

System Coca-Cola tvorí po celom svete spoločnosť The Coca-Cola Company a jej partner. The Coca-Cola Company, ktorá je vlastníkom značiek a merchandisingových práv, vyrába základné suroviny pre nealkoholické nápoje a vytvára charakter a marketing jednotlivých produktov. Spoločnosť poskytuje jednotlivým výrobným a distribučným organizáciám časovo a územne obmedzené oprávnenie na to, aby vyrábali a distribuovali hotové nealkoholické nápoje. V Slovenskej republike je týmto partnerom skupina Coca-Cola Hellenic. Členom skupiny Coca-Cola Hellenic, jedného z najväčších svetových producentov značkových nápojov spoločnosti The Coca-Cola Company, ktorý operuje v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky a ponúka nápoje viac ako 540 miliónom spotrebiteľov, je Coca-Cola HBC Slovenská republika, s. r. o. Do 19. 3. 2008 pôsobila pod obchodným názvom Coca-Cola Beverages Slovakia, s. r. o. V Slovenskej republike spolupracujeme takmer s 20 000 zákazníkmi. Prevádzkujeme päť obchodných a šesť distribučných centier, prostredníctvom ktorých dovážame naše výrobky obchodným partnerom a vďaka nim aj konečným spotrebiteľom. Zamestnávame takmer 400 zamestnancov a na každé naše pracovné miesto nadväzuje niekoľko ďalších u našich dodávateľsko-odberateľských partnerov.

Predaj nápojov spoločnosti Coca-Cola v Slovenskej republike
v miliónoch litrov



28 krajín Európy, Ázie a Afriky

My, zamestnanci skupiny Coca-Cola Hellenic, budeme

- poskytovať osvieženie našim spotrebiteľom;
- partnermi našim zákazníkom;
- vytvárať hodnoty pre našich akcionárov
- ... a obohacovať život miestnych komunit.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÁ FIRMA



Pracovné prostredie



Životné prostredie



Prostredie trhu



Spolupráca s komunitami

Cieľom spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika, ako člena skupiny Coca-Cola Hellenic, je byť nielen komerčne úspešnou, ale tiež dodržiavať etické zásady a byť sociálne a ekologicky zodpovednou. Tento záväzok spoločenskej zodpovednosti je podložený programom Citizenship@Coca-Cola – spoločným vyhlásením o záväzkoch a princípoch, ktoré vydala spoločnosť The Coca-Cola Company, Coca-Cola Hellenic a ostatní kľúčoví výrobcovia. Tieto záväzky a princípy sú základom činnosti firmy a tiež základom tejto správy. Citizenship@Coca-Cola stojí na štyroch základných pilieroch: pracovnom prostredí, životnom prostredí, trhovom prostredí a na spolupráci s miestnymi komunitami.

- **Pracovné prostredie:** vytvárať otvorené a príjemné prostredie, kde pracujú vysoko motivovaní, produktívni a odhodlaní zamestnanci.
- **Životné prostredie:** riadiť naše podnikanie takým spôsobom, ktorý chráni životné prostredie, a integrovať princípy udržateľného rozvoja do rozhodovania a procesov.
- **Prostredie trhu:** ponúkať také produkty a služby, ktoré vychádzajú z potrieb našich spotrebiteľov a pomáhajú predajcom v ich podnikaní.
- **Spolupráca s komunitami:** investovať čas, znalosti a zdroje a byť tým svojmu okoliu nielen ekonomickým prínosom, ale tiež podporovať spolužitie s miestnymi komunitami pomocou lokálne významných aktivít.

ROZMANITOSŤ A VÝBER

V našej ponuke možno nájsť sýtené nealkoholické nápoje, balené pramenité a minerálne vody a vody s príchuťou, džúsy, nektáre, športové a energetické nápoje, nápoje na báze kávy, čierne a biele ľadové čaje. Naším cieľom je, aby sme boli na dosah ruky vždy, keď niekto dostane chuť na nealkoholický nápoj, a aby sme vždy ponúkli taký nápoj, ktorý sa pre danú chuť, náladu, príležitosť a životný štýl najviac hodí.



Podeľ sa o informácie!

Coca-Cola[®], ty a



SPOLOČNOSŤ COCA-COLA HBC SK SA RIADI TÝMITO ZÁKLADNÝMI PRINCÍPMI A PRAVIDLAMI:

- vytvárať silný vzťah s našimi zamestnancami vďaka otvorenej komunikácii,
- správať sa voči zamestnancom čestne, s úctou a rešpektom,
- riadiť sa zákonmi platnými v Slovenskej republike,
- podporovať sa vzájomne k čo najlepšiemu výkonu,
- odmeňovať zamestnancov na základe ich výkonu,
- ponúkať zamestnancom príležitosť k osobnému a profesionálnemu rozvoju,
- zaisťovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci.

PRAVIDLÁ OBCHODNÉHO SPRÁVANIA

Zamestnanci spoločnosti Coca-Cola Hellenic sa riadia tzv. Pravidlami obchodného správania, ktoré platia pre riaditeľa, vedúcich pracovníkov aj rado- vých zamestnancov skupiny Coca-Cola Hellenic a všetkých jej dcérskych spoločností. Tieto pravidlá pomáhajú zamestnancom konať tak, aby to bolo v súlade so všetkými zákonmi a vnútornými pred- pismi spoločnosti Coca-Cola Hellenic. Každý za- mestnanec dostane pri nástupe do spoločnosti jeden výtlačok Pravidiel obchodného správania, do ktorého môže vždy nazrieť, keď si v nejakej situácii nebude istý: čo je a čo nie je konflikt záujmov, akú pozornosť možno prijať a čo je už úplatkom, ako používať majetok spoločnosti atď.



POSTUP PRI ZAMESTNÁVANÍ

V našej spoločnosti podporujeme princíp rovných príležitostí. Výber je realizovaný bez ohľadu na rasu, farbu pleti, náboženské vyznanie, pohlavie, sexuálnu orientáciu, štátnu príslušnosť, národnosť, telesné postihnutie či invaliditu. Tam, kde to charakter práce umožňuje, ponúkame našim zamestnancom prácu na skrátený pracovný úväzok, prácu domov alebo flexibilnú pracovnú dobu.



ROZVOJ A OSOBNÝ RAST ZAMESTNANCOV

Veríme, že rozvoj a sebvzdelávanie sú dôležité pre každého zamestnanca, pretože pomáhajú zvyšovať motiváciu a tým zlepšovať aj výkon. Naším cieľom je pri rozvoji uplatňovať pravidlo 70-20-10. Každý zamest-

nanec má možnosť rozvíjať svoje schopnosti a vedomosti každodennou prácou, a to vďaka plneniu zaujímavých a náročných úloh alebo účasťou na projektoch s jasne definovaným rozvojovým cieľom.

Intenzívne podporujeme koučovú

zamestnanci

Zamestnanci podľa veku:	
do 20 rokov	0 %
21–30 rokov	22,2 %
31–40 rokov	45,2 %
41–50 rokov	23,3 %
51–rokov a viac	9,3 %

rozvojovej spätnej väzby. Rozvoj pomocou tréningov zamestnancom poskytuje možnosť zamerať sa na rozvoj mäkkých zručností (napr. prezentačné alebo komunikačné) alebo posilniť ďalšie zručnosti (napr. zdokonaľovanie sa v práci s PC alebo technické školenia).

KAŽDÝ ZAMESTNANEC MÁ MOŽNOSŤ ROZVÍJAŤ SVOJE SCHOPNOSTI A VEDOMOSTI

kultúru, a preto majú zamestnanci možnosť využiť pre svoj rozvoj interného kouča. Cieľom koučovania je zlepšovanie pracovného výkonu. Koučovacie stretnutia sa zameriavajú na budovanie sebadôvery a prijímanie zodpovednosti za zverené úlohy, posilovanie vlastnej motivácie alebo zlepšovanie zručností (napr. riadenie času, komunikácia, budovanie medziľudských vzťahov a rozvoj tímov). Zamestnanci sa v tejto oblasti môžu rozvíjať tiež pomocou mentoringu alebo prijímaním a poskytovaním

Naši zamestnanci majú k dispozícii e-learningové školenia v rámci tréningovej aplikácie, ktorá im umožní absolvovať povinné, pravidelne sa opakujúce školenia (napr. BOZP) samoštúdiom na pracovisku. Každý novonastupujúci zamestnanec prechádza vstupným školením, prostredníctvom ktorého sa dozvie všetky dôležité informácie o fungovaní spoločnosti a jednotlivých oddelení. Na väčšinu voľných pozícií sa vypisujú interné výberové konania a každý zamestnanec má možnosť sa do nich prihlásiť.



ODMEŇOVANIE

Odmeňovanie zamestnancov spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je založené na princípe celkovej odmeny. Celková odmena sa skladá z fixnej mzdy (základná zložka platu), variabilnej zložky (túto časť odmeny môžu zamestnanci ovplyvňovať svojím pracovným výkonom) a nefinačných benefitov. Za jeden z hlavných benefitov považujeme príležitosť na **vzdelávanie a rozvoj**.

Okrem štandardných benefitov, ako je napríklad **príspevok na stravovanie** a podobne, majú naši zamestnanci možnosť zapojiť sa do programu **nákupu zamestnaneckých akcií** a priamo sa tak podieľať na výsledkoch celej spoločnosti.



FIREMNÁ KOMUNIKÁCIA

Komunikácia v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je otvorená a bezbariérová.

Hlavnými komunikačnými nástrojmi sú:

zamestnanecký časopis **Kompas/Coctail**, ktorý vychádza štyrikrát ročne a v ktorom sa možno dočítať o novinkách vo firme, o zaujímavých projektoch alebo ľuďoch, o úspechoch obchodných zástupcov na

trhu atď. Magazín vzniká predovšetkým vďaka desiatkam prispievateľov z radov zamestnancov, ktorí sami píšú články o dôležitých a aktuálnych udalostiach v ich oddeleniach;

intranet, ktorý funguje ako informačný portál. Zamestnanci tu nájdu odkazy na tréningovú aplikáciu či na

obchodné reporty, ďalej telefónny zoznam, všetky oznámenia o personálnych zmenách a interných konkurzoch na voľné pracovné pozície, multi-mediálnu knižnicu a mnoho ďalších užitočných a zaujímavých aplikácií a informácií;

nástenky, na ktorých si i zamestnanci bez prístupu k počítačom môžu prečítať interné oznámenia, informácie o konkurzoch alebo pozvánky na rôzne firemné akcie.



RADA ZAMESTNANCOV

Rada zamestnancov v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika reprezentuje zamestnancov a zaisťuje komunikáciu medzi nimi a vedením spoločnosti. Členov rady volia

od roku **2003** zamestnanci v tajnej voľbe raz za päť rokov. Rada funguje v Slovenskej re-

publike od roku 2003, má 19 členov a je súčasťou Európskej rady zamestnancov spoločnosti Coca-Cola Hellenic, v ktorej má svojich zástupcov.

BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI

Starostlivosť o bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a neustále zlepšovanie pracovného a životného prostredia sú dôležitou a neoddeliteľnou súčasťou plnenia výrobných a pracovných

úloh. Sú súčasťou dobre fungujúcej spoločnosti a my im venujeme náležitú pozornosť. Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika považuje tieto úlohy za prioritné, a preto vyhlási-

la v roku 2006 tzv. Politiku BOZP, v rámci ktorej stanovila pre nasledujúce roky hlavné body politiky BOZP a zaviazala sa ich dodržiavať.

PROPAGÁCIA BOZP

V priebehu celého roku 2012 sme...

- ... obhájili certifikáciu KORE systému, úspešne sme prešli auditom Property Loss Prevention, ktorého cieľom bolo zistiť zabezpečenie majetku v prípade požiaru. Celkové požiarne zabezpečenie sa zvýšilo z pôvodných 55 % na 60 %,
- ...prišlo k rozšíreniu elektrickej požiarnej signalizácie a evakuačného rozhlasu v rámci novej časti prístavby skladu a vonkajších priestorov, z dôvodu bezpečnej a rýchlej evakuácie v prípade mimoriadnej udalosti,
- ...v centrálnom distribučnom sklade sme rozbehli obnovu regálového systému, čím splňame nielen legislatívne požiadavky, ale zároveň sme zvýšili bezpečnosť pri práci zamestnancov v sklade,
- ...prebehlo výberové konanie na dodávateľa osobných ochranných pomôcok, čím sme zabezpečili ustálenie dodávateľa, zníženie nákladov a správny výber OOPP,
- ...v mesiaci október prebehla Kampaň zameraná na zvýšenie

povedomia o možných rizikách a nebezpečenstve pri pošmyknutí, zakopnutí a páde, na záver kampane bola vyhlásená Súťaž BOZP pre všetkých zamestnancov.

V rámci programu ochrany zdravia...

- ... dvakrát ročne nacvičujeme likvidáciu mimoriadnej udalosti spojenej s celozávodnou evakuáciou zamestnancov,
- ... zamestnanci, zaradení do protipožiarnej a protichemickej hliadky dvakrát ročne absolvujú praktickú prípravu likvidácie požiaru a likvidácie úniku chemikálií,
- ...zamestnanci, ktorí zabezpečujú poskytovanie prvej pomoci sa opätovne po roku zúčastnili školenia určeného na poskytovanie prvej pomoci, kde si preverili nielen teoretické, ale aj praktické zručnosti,
- ...na podporu ochrany zdravia sa uskutočnili Dni zdravia, kde zamestnanci mali možnosť bezplatne sa dať vyšetriť.

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika pre zamestnan-

cov pravidelne organizuje vedomostné súťaže alebo ankety, v ktorých zisťuje spokojnosť napr. s pracovným prostredím.

Na intranete je funkčná stránka oddelenia BOZP, kde možno okrem rôznych legislatívnych informácií nájsť napr. bezpečné pracovné postupy pre zamestnancov na rôznych pozíciách a v rôznych oddeleniach, informácie o pracovných úrazoch a činnosti pracovnej zdravotnej služby, spracovaný dokument o posúdení pracovných rizík a katalóg schválených osobných ochranných pracovných pomôcok.



Podel' sa o informácie!

Coca-Cola[®], ty a





Naším záväzkom je riadiť naše podnikanie tak, aby sme chránili životné prostredie a mohli integrovať princípy udržateľného rozvoja do rozhodovania a procesov.

Náš systém ochrany životného prostredia vyžaduje zapojenie zamestnancov na všetkých úrovniach. Dodržiavame nielen všetky zákonom uložené predpisy, procesy či limity, ale mnohé z činností, na ktoré kladieme dôraz, sú podložené omnoho prísnejšími predpismi, ktoré sme sa zaviazali dodržiavať v rámci tzv. Coca-Cola systému kvality (The Coca-Cola Quality Systém, TCCQS). Spoločnosť Coca-Cola HBC je certifikovaná podľa noriem ISO 9001 a ISO 14001, má zavedený systém HACCP. Norma ISO 14001, týkajúca sa environmentálneho manažmentu, stanovuje operačné postupy a procesy, ktoré každá certifikovaná spoločnosť musí dodržiavať. Na všetky tieto normy sme pravidelne auditovaní nezávislými auditorskými spoločnosťami.





VODA

Politika životného prostredia je základný dokument, ktorým sa spoločnosť zaväzuje k zodpovednému prístupu k životnému prostrediu:

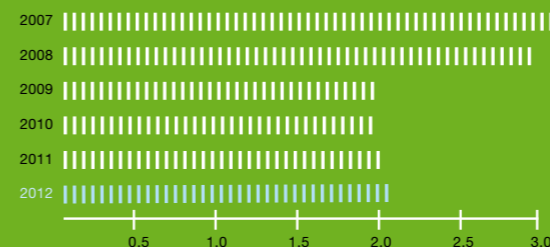
Coca-Cola HBC Slovenská republika sa zaviazala, že pri vykonávaní svojich podnikateľských činností bude zodpovedne pristupovať k životnému prostrediu. To znamená, že sme odhodlaní zaviesť spoľahlivé opatrenia a účinné systémy riadenia, prostredníctvom ktorých budeme sledovať a poskytovať informácie o našom podnikaní a

jeho dopadoch na životné prostredie. Budeme konať zodpovedne tak, aby sme spĺňali vysoké environmentálne štandardy a minimalizovali všetky negatívne dopady na miestne prostredie a súčasne plnili očakávania zákazníkov aj spotrebiteľov, ktoré sa týkajú kvality a bezpečnosti našich výrobkov a pracovného prostredia. Sme presvedčení, že dôležitú úlohu pri dosahovaní environmentálnych cieľov zohrávajú naši zamestnanci a všetky osoby spojené so spoločnosťou. Preto sa snažíme našim zamestnancom

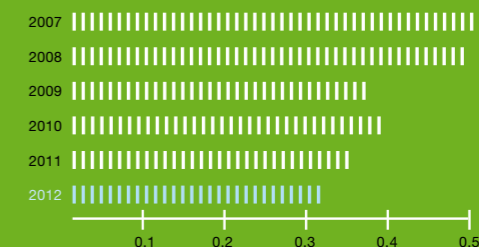
poskytnúť potrebné školenia a podporu tak, aby v plnej miere prijali tento záväzok a podieľali sa na trvalom zlepšovaní environmentálnych štandardov.

Voda je základnou zložkou našich produktov a záleží nám na jej efektívnom využívaní. Darí sa nám neustále znižovať množstvo vody použité na výrobu jedného litra nápoja a naším cieľom v dlhodobej perspektíve je toto množstvo ešte ďalej znižovať.

Počet litrov vody spotrebovanej na výrobu jedného litra nápoja



Spotreba energie v MJ na výrobu jedného litra nápoja



Rovnako ako sme si stanovili za cieľ spotrebu použitej vody, záleží nám aj na znižovaní spotreby energie, čo dosahujeme okrem iného aj používaním úspornejšej techniky a svietidiel.

ENERGIE

Hodina Zeme

Hodinu Zeme vyhlásil Svetový fond na ochranu prírody (WWF). Cieľom iniciatívy je vyvolať celospoločenskú diskusiu o ochrane a budúcnosti našej planéty. Počiatok histórie Hodiny Zeme sa datuje k 31. marcu 2007 a spoločnosť Coca-Cola sa k nemu pripojila od úplného začiatku.

Naša spoločnosť chce byť úspešná nielen komerčne, ale chce byť prospešná aj v oblasti ochrany životného prostredia. Preto sa angažuje v rade projektov, ktoré chránia životné prostredie, a zavádza postupy vedúce k trvalej udržateľnosti rozvoja.

Hodina Zeme sa koná vždy poslednú marcovú sobotu (tento rok teda 31. marca) od 20:30 h do 21:30 h miestneho času. Pozitívna vlna tmy tak postupne obehne celú planétu – začne na Fidži a skončí o deň neskôr na ostrove Samoa. Na jednu hodinu tak potemnejú napríklad svetovo známe dominanty, vrátane mosta Golden Gate v San Franciscu, rímskeho Kolosea či reklamy na Coca-Colu na námestí Times Square v New Yorku.

V roku 2011 sa k Hodine Zeme pridalo po celom svete viac ako 5 200 miest v 134 krajinách a kampaň zasiahla viac ako 1,8 miliardy ľudí. Na Slovensku sa Hodiny Zeme v minulom roku zúčastnilo 66 miest a obcí, 29 spoločností a firiem, 8 škôl a tisíce jednotlivcov.

31. marca

5 200 miest

miera recyklácie **88,58%**



MEDZINÁRODNÝ DEŇ DUNAJA 2012

Danubius, Donau, Duna, Dunav, Duñarea, Danube... alebo jednoducho Dunaj. Druhá najväčšia európska rieka (2 857 km). Jej povodie spája trinásť európskych krajín a viac ako 80 miliónov ľudí. Na Slovensku má Dunaj celých 172 kilometrov. V júni 1994 zástupcovia podunajských krajín podpísali v Sofii Dohovor o spolupráci pri ochrane a trvalom využívaní Dunaja. Slovenská republika uve-

dený dohovor ratifikovala koncom roka 1997 a do platnosti vstúpil 22.10.1998. Aktivity v rámci dohovoru riadi a koordinuje Medzinárodná komisia pre ochranu Dunaja (ICPDR) so sídlom vo Viedni. S cieľom upriamiť zvýšenú pozornosť na ochranu rieky Dunaj pri príležitosti 10. výročia podpísania dohovoru komisia vyhlásila 29. jún za Deň Dunaja – Danube Day. V tento

deň sa krajiny ako Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Bosna a Herce-



govina, Bulharsko, Chorvátsko, Česká republika, Moldavsko, Rumunsko, Srbsko, Slovinsko, Ukrajina a ďalšie zapájajú do spoločných osláv na počesť rieky Dunaj. Organizujú aktivity pre odbornú, ale aj širokú laickú verejnosť, ale najmä pre deti a mladú generáciu, aby sa informácie o rieke Dunaj a potreba chrániť riekú dostali do širšieho povedomia verejnosti. Slovensko sa zapája do osláv rieky Dunaj pravidelne od roku 2004. **Pri príležitosti Medzinárodného dňa Dunaja pripravilo Ministerstvo životného prostredia SR v spolupráci so spoločnosťou Coca-Cola HBC Slovenská republika a so svojimi rezortnými organizáciami Vodohospodárskou výstavbou a Slovenským vodohospodárskym podnikom na Vodnom diele Gabčíkovo podujatie – Medzinárodný deň Dunaja. Do Gabčíkova minulý rok napokon zavítalo takmer 3 000 ľudí.**

Výstavba sústavy vodných diel Gabčíkovo–Nagymaros bola jedným z najväčších vodohospodárskych projektov v Európe. Po takmer 20-ročnej prevádzke je možné konštatovať naplnenie predpokladaných pozitívnych účinkov. V celom úseku vodného diela sa na oboch stranách Dunaja významne zvýšila protipovodňová bezpečnosť územia. V úseku medzi Bratislavou a Sapom sa vytvorila plavebná cesta so zabezpečenou plavebnou hĺbkou 3,5 m. Pozitívny vplyv bol zaznamenaný aj v ramennej sústave. Zastavilo sa vysychanie koryta, sústava je trvale napájaná prevzdušnenou vodou z náplustného objektu pri obci Dobrohošť.



Cez plavebné komory VD Gabčíkovo bolo od roku 1992 preplavených 295 443 plavidiel a 4 993 101 osôb. Vodné dielo sa stáva oddychovou zónou pre obyvateľov Bratislavy a okolitého regiónu, miestom stretnutí milovníkov cyklistiky z podunajských krajín. Okolité obce sa stali atraktívnymi miestami na bývanie, rekreáciu a šport. Unikátny areál vodných športov vychováva permanentne nových reprezentantov Slovenska, olympijských víťazov, majstrov sveta a Európy. Jediným prínosom ku kultúre Slovenska je galéria Danubiana s ponukou výstav európskych a svetových umelcov.

Pre milovníkov prírody bola k dispozícii interaktívna maďar-



ska-slovenská putovná výstava Život vtákov v Dunajských luhoch a infostánok Bratislavského regionálneho ochranného združenia (BROZ) zameraný na tému ochrany vnútrozemskej delty Dunaja.

Obidve aktivity podporil medzinárodný projekt LIFE. Na podujatí sa premietali filmy s environmentálnou tematikou. Nechýbali ani ukážky práce dobrovoľného hasičského zboru, výcviku psa-terapeuta a rady lekára ako žiť kvalitnejšie a zdravšie. Niekoľko tímov, zložených zo zástupcov organizátorov tohto podujatia, sa pochválilo svojím kuchárskym umením pri varení guláša, halászlé a iných kulinárskych špecialít. Súčasťou programu sú hudobné vystúpenia základných umeleckých škôl a ďalšie umelecké vystúpenia. Súčasťou každoročných osláv Dňa Dunaja bola už deviaty rok umelecká súťaž pre deti zo všetkých podunajských krajín – Dunajský majster umenia. Od vzniku súťaže v roku 2004 vytvorili deti takmer 15 000 prírodných umeleckých diel. Súťaž vyhlasuje Globálne vodné partnerstvo pre strednú a východnú Európu (GWP CEE) a Medzinárodná komisia pre ochranu rieky Dunaj (ICPDR).

Žiaci zo základnej školy na Rozmarínovej ulici z Bratislavy boli na Slovensku najlepší a vyhrali súťaž. Z prírodných materiálov vytvorili tri zvieratá žijúce v okolí rieky Dunaj – slimáka, sovu a sumca. Za odmenu zblízka spoznali faunu a flóru na vnútorných ramenách rieky a veľa sa dozvedeli o ochrane dunajskej prírody.

NAKLADANIE S ODPADMI

Snažíme sa znižovať množstvo produkovaných odpadov a tiež zvyšovať podiel recyklovaného odpadu. Dôsledne triedime odpad, a to nielen odpad pochádzajúci z výroby či skladu, ale i ten bežný kancelársky – v priestoroch kancelárií sú nainštalované kontajnery na triedený odpad a zamestnanci sú

osvetou vedení k tomu, aby odpad správne triedili. Popri jednoznačnej prioritě zameranej na kvalitu produktov sa v rámci neustálych inovačných snáh usilujeme o zavádzanie takých obalov, ktoré čo najmenej zatažujú životné prostredie. Aj z tohto dôvodu znižujeme hmotnosť našich obalov (ide

rádovo až o desiatky percent v závislosti od veľkosti balenia) alebo tzv. panenský PET materiál dopĺňujeme materiálom recyklovaným (niektoré naše obaly obsahujú až 20 % recyklovaného PET). V roku 2011 sme znížili hmotnosť uzáverov na PET fľaše.

KREATÍVNA SÚŤAŽ UROB SI SVOJHO „RECYKLÁTORA“

Triedenie odpadu a obalov by malo byť súčasťou života každého jednotlivca. Je preto dôležité apelovať najmä na mladých tínedžerov, aby zelená planéta, ako krásne voláme našu Zem, ostala zelenou aj pre budúce generácie.

„Live Positively“ je hlavnou myšlienkou zastrešujúcou aktivity spoločnosti v oblasti trvalo udržateľného rozvoja. Dal by sa charakterizovať ako záväzok k zmene spôsobu práce a života tak, aby udržateľný rozvoj bol súčasťou všetkého, čo robíme. Medzi jasné a operačné ciele patrí aj oblasť obalov a ich recyklácia.

V rámci aktivít zodpovedného podnikania sme vyhlásili na Slovensku kreatívnu súťaž pre tínedžerov nad 12 rokov s názvom Urob si svojho Recyklátora. Súťaž mala upozorniť na význam recyklácie obalov, a to predovšetkým

na ďalšie použitie recyklovaného PET materiálu, z ktorého sa okrem nových fliaš vyrábajú taktiež tričká, čiapky alebo cestovné tašky.

Výber poroty, ktorá víťazné diela hodnotila a vybrala z nich tie najlepšie, určil charakter umeleckých diel a čiastočne aj súťažné kategórie. Predsedníčkou poroty sa stala odborníčka na dizajn a kurátorka mnohých dizajnových výstav na Slovensku

Adriena Pekárová. Druhou členkou poroty bola Lucia Spišáková, mladá módna návrhárka, ktorá priamo pri svojej práci používa recyklovaný materiál. Tretím členom poroty a zároveň moderátorom slávnostného vyhlásenia výsledkov bol moderátor Martin Nikodým, ktorý má veľmi silné ekologické cistenie. Poslednou porotkyňou sa stala úspešná slovenská spisovateľka Evita Urbaníková, ktorá sa venovala najmä

vyhodnoteniu tretej kategórie. Do súťaže sa zapojilo 53 základných a základných umeleckých škôl, tie poslali 71 súťažných diel, čiže sa zapojilo 355 žiakov. Porota mala veľmi ťažkú úlohu, pretože mnohé diela boli viac ako vydarené. Víťazom 1. kategórie, najoriginálnejšie dielo, sa stal Vianočný stromček žiakov zo Základnej školy Hugolína Gavloviča z Pruského.



Za najlepšie stvárnenie myšlienky recyklácie považovala porota Recykloplanétu, ktorou vyhrali 2. kategóriu žiaci Prvého súkromného gymnázia z Bajkalskej ulice v Bratislave. Najlepší príbeh k dielu, a teda prvenstvo 3. kategórie, získal Môj vysnený Recyklátor žiakov Základnej školy z Vyšných Ružbách.



farieb. Mnohých účastníkov „život“ PET fliaš po vytriedení veľmi prekvapil, všetci sa veľa nového naučili.

Keďže sa súťaž Urob si svojho Recyklátora niesla nielen v mene recyklácie, ale aj tvorivosti a dizajnu, navštívili výhercovia počas výletu aj Hundertwasser museum vo Viedni, absolvovali prehliadku ateliéru šperkárky a dali si prechádzku po historickom centre hlavného mesta Rakúska. Veríme, že sa študentom náročný výlet páčil a že bol dostatočnou odmenou za ich úsilie, ktoré venovali výrobe nádherných diel z PET fliaš.



Hlavnou cenou v súťaži bol výlet do Rakúska. Prvou zastávkou bol závod PET to PET v malom mestečku Müllendorf, kde žiaci mohli naživo sledovať premenu použitých plastových fliaš na vyčistené vložky alebo guľôčky rôznych

Naša spoločnosť v súlade so spoloč-

čensky zodpovedným prístupom dbá na ochranu životného prostredia, a preto všetky obaly, v ktorých prináša na trh svoje výrobky, zhodnocuje a opätovne využíva. Nápoje plníme do rôznych obalov podľa preferencií našich spotrebiteľov – od sklenených fliaš a alumíniových plechoviek až po kombinované či plastové obaly. Odpad z obalov tvorí v komunálnom odpade až 70 % a jeho triedením a následnou recykláciou podporujeme čistejšie Slovensko. Naším cieľom je naplnenie európskej smernice 94/62 EC o obaloch a obalových odpadoch, ktorá ukladá členským štátom EÚ plniť ciele recyklácie a zhodnocovania odpadov z obalov. Povinnosti v tejto oblasti si plníme v spolupráci s oprávnenou organizáciou ENVI-PAK, na vzniku ktorej sme sa podieľali. ENVI-PAK vznikol v roku 2003 a v roku 2004 sa stal prvou oprávnenou organizáciou pôsiacou na Slovensku. Od svojho založenia si drží pozíciu lídra na slovenskom trhu.



ENVI-PAK

Historicky prvá oprávnená organizácia na Slovensku **ENVI-PAK**, ktorá sa v súčasnosti podieľa na financovaní triedeného zberu odpadov z obalov vo viac ako 1600 obciach, má v tomto roku dôvod bilancovať. Pripomína si **desiate výročie vzniku**. ENVI-PAK získala za desať rokov pôsobenia na slovenskom trhu bohaté odborné znalosti a skúsenosti, ktoré jej umožňujú poskytovať klientom a partnerom okrem kvalifikovaného a komplexného odborného servisu aj množstvo produktov a služieb nad rámec zákonom stanovených povinností.

Oprávnená organizácia ENVI-PAK vznikla pre podnikateľov, ktorí plnia a balia výrobky do obalov alebo dovážajú už balené výrobky na Slovensko, zabezpečuje zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov. Priamo finančne podporuje mestá a obce, ktoré odpad z obalov triedia bez ohľadu na jeho množstvo. Poskytuje mestám a obciam poradenstvo a legislatívny servis v oblasti triedeného zberu odpadov z obalov. Pomáha mestám a obciam získať finančnú podporu z európskych fondov. Svojim klientom a partnerom poskytuje odborné medzinárodné know-how. Získané finančné prostriedky nekumuluje, ale ich spätne investuje do ďalšieho rozvoja systému triedeného zberu. Vzdeláva a podporuje vzdelávanie obyvateľov s dôrazom na deti a mládež v oblasti zberu a zhodnocovania odpadov z obalov a v environmentálnych aktivitách.

1 638 obcí

Z celkového počtu obyvateľov SR (5,4 mil.) je do systému zhodnocovania odpadov z obalov k aprílu 2013 zapojených **3,1 mil. obyvateľov z 1 638 obcí**. Percentuálne ide o 56,7 % obyvateľov SR žijúcich v obciach zapojených do systému. Za desať rokov pôsobenia na trhu vynaložil ENVI-PAK na zabezpečenie zberu a zhodnotenia odpadov vrátane odpadov z obalov sumu takmer 14 mil. eur (cca 420 mil. Sk). Vďaka oprávnenej organizácii ENVI-PAK sa za desaťročné obdobie jej činnosti vytriedilo a zhodnotilo približne 1,2 mil. ton odpadu.

a poslaním prevádzkovať systém zberu a zhodnocovania odpadov z obalov z domácností tak, aby bolo možné uvedenú métu dosiahnuť a pomôcť tak našim klientom, obciam a mestám plniť ich zákonné povinnosti a takto spoločnými silami budovať čistejšie Slovensko.

Na základe zozbieraných údajov a výpočtov prostredníctvom zberu, prepravy vytriedeného odpadu, následného dotriedenia, zhodnotenia a recyklácie zabezpečovanej prostredníctvom systému oprávnenej organizácie ENVI-PAK naša



Európska únia ukladá svojim členom povinnosť od roku 2020 recyklovať 50 % odpadu z domácností. K tejto métu má Slovensko zatiaľ ďaleko, preto je pre ENVI-PAK veľkou výzvou

spoločnosť prispela k úspore emisií skleníkových plynov a energie v množstve 894,02 t CO₂ a 18 389 947 MJ energie.

ENVI-PAK je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá reálne plošne podporuje a buduje triedený zber odpadov z obalov v priamej spolupráci s mestami a obcami. Je jedinou oprávnenou organizáciou opakovane úspešne kontrolovanou Slovenskou inšpekciou životného prostredia SR ohľadom výkonu odborných činností v súlade s platnou legislatívou. Je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá má právo poskytovať výrobcom a dovozcom obrazovú ochrannú známku ZELEŇÝ BOD na obaloch výrobkov, ktorou deklarujú svoj zodpovedný vzťah k životnému prostrediu a rozvíjajú systém zberu a zhodnocovania odpadov z obalov. Je jedinou oprávnenou organizáciou, ktorá je členom medzinárodnej organizácie PRO EUROPE zastrešujúcej významné oprávnené organizácie v Európe.

3 100 000 obyvateľov

K významným oceneniam, ktoré spoločnosť doteraz získala, patria Zlatá lupa za najefektívnejšie udržiavaný certifikovaný manažérsky systém, ktorý bol v roku 2012 recertifikovaný v oblasti manažérskej kvality, environmentu a informačnej bezpečnosti od ASTRAIA Certification, s. r. o., a „zelená cena“ Via Bona Slovakia ako prejav verejného uznania za projekt v oblasti životného prostredia, za priamu finančnú podporu separovaného zberu v mestách a obciach na Slovensku od Nadácie Pontis.

Podeľ sa o informácie!

Coca-Cola[®], ty a





Naším poslaním je ponúkať osvieženie našim spotrebiteľom, byť partnermi našim zákazníkom a pomáhať im tak v ich podnikaní. Pre naplnenie tohto poslania dodržíme tieto základné princípy:

- zaslúžiť si dôveru našich spotrebiteľov tým, že budeme ponúkať vysoko kvalitné produkty a služby, ktoré uspokojia ich potreby a hodia sa k ich životnému štýlu,
- podporovať našich obchodných partnerov na lokálnej a globálnej úrovni tým, že budeme budovať spoľahlivé, súdržné, vzájomne prínosné vzťahy,
- robiť marketing s rešpektom k ekonomickým, sociálnym a kultúrnym súvislostiam.

PONUKA NÁPOJOV...

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika ponúka svojim zákazníkom a spotrebiteľom široké portfólio produktov vo všetkých hlavných kategóriách nealkoholických nápojov v rôznych baleniach vhodných na všetky príležitosti.

Kompletný prehľad nájdete v závere tejto správy.

Novinky

Preto, aby sme mohli našim spotrebiteľom ponúkať nápoje, ktoré zodpovedajú trendom v oblasti životného štýlu,

neustále rozširujeme naše portfólio a každý rok uvádzame na trh niekoľko novinek.

...v rôznych baleniach

Rovnako ako široká ponuka nápojov, tak aj druhy balenia kopírujú najčastejšie spotrebiteľské príležitosti.

V ponuke našich produktov máme sklenené vratné fľaše s obsahom 0,2, 0,25 a 0,33 l, plechovky s obsahom 0,25 a 0,33 l, recyklovateľné PET fľaše o objemoch 0,25, 0,33, 0,5, 1, 1,5 a 2 l, kartónové obaly na džúsy značky Cappy či sklenené fľaše umožňujúce opätovné uzavretie používané pre minerálnu vodu značky Romerquelle.



- 0,5l a 1,5l PET Nestea zelený čaj s príchutou broskyne so stéviou
- 0,5l Monster rehab v plechovke
- 0,5l PET Burn blue v plastovej lahvi s uzáverom
- 0,2l džus Cappy paradajka vo skle
- 0,5l džus jablko 20%, pomaranč 60%, jahoda 35% v kartónovom obale
- 0,5l a 2l PET Fanta s príchutou kiwi a jahody

NUTRIČNÉ ZNAČENIE NA ETIKETÁCH

Naša spoločnosť sa v rámci spolupráce v európskej asociácii výrobcov nealko nápojov UNESDA(1) zaviazala poskytovať spotrebiteľom v európskych krajinách podrobnejšie informácie o zložení našich výrobkov. Tento proces bol naštartovaný v SR počas roku 2007, kedy boli doplnené informácie na etiketách všetkých našich nápojov.

Podľa nášho názoru si naši spotrebiteľia v Európe prajú mať stručné, prehľadné, ale pritom vedecky podložené informácie o našich výrobkoch, aby si mohli zodpovedne vybrať výrobky zodpovedajúce ich životnému štýlu a požiadavkám na výživu. Spotrebiteľské prieskumy dokazujú, že ľudia chcú dostávať informácie v podobe,

ktorá je jednoduchá a dobre viditeľná. Sme presvedčení, že tým, že sa budeme ako jedna z hlavných európskych

spoločností na trhu s potravinami a nápojmi správať zásadovo, pomôžeme spotrebiteľom lepšie pochopiť

LUDIA CHCÚ DOSTÁVAŤ INFORMÁCIE V PODOBE, KTORÉ SÚ JEDNODUCHÉ A DOBRE VIDITEĽNÁ



informácie, ktoré im poskytujeme. Pevne veríme, že sa k nám pripoja aj ďalšie spoločnosti a budú spotrebiteľom poskytovať informácie v ich najlepšom záujme. Odporúčané denné množstvo, označované skratkou GDA(2), sú informácie pre spotrebiteľov o množstve kalórií, tukov, nasýtených tukov, cukru a sodíka, ktoré sú doplnené o percentuálny údaj, koľko z odporúčanej dennej dávky spotrebiteľ konzumáciou 250 ml výrobku prijme. Podľa nich je možné ľahšie určiť množstvo pre zdravú životosprávu za všeobecne prijatého predpokladu, že optimálna odporúčaná dávka pre zdravého človeka je okolo 2 000 kalórií denne.



(1) UNESDA: Union of European Beverages Associations (Konfederácia európskych asociácií výrobcov nealkoholických nápojov)

(2) GDA: Guided daily amount / Odporúčanné denné množstvo



ZODPOVEDNÝ MARKETING – ZÁVÄZKY UNESDA

Naša spoločnosť sa i v Slovenskej republike hlási k zodpovednému marketingu a aj svojím členstvom v európskej nápojovej asociácii UNESDA dodržiava nasledujúce dobrovoľné záväzky:

- neumiestňuje v médiách žiadnu reklamnú komunikáciu zameranú na deti do 12 rokov,
- vystríha sa priameho reklamného oslovenia detí, aby presvedčali rodičov o kúpe firemných výrobkov.

Naša spoločnosť ďalej presadzuje dobrovoľné záväzky asociácie UNESDA voči Európskej platforme aktivít v oblasti stravy, fyzických aktivít a zdravia⁽³⁾. Aby naplnila tieto záväzky, rozhodla sa od začiatku roku 2007

od roku **2007** nepredávať sýtené nealkoholické nápoje na slovenských základných školách a nahradiť ich iným portfóliom (balené vody, džúsy, iné nápoje v nízkokalorických verziách apod.) v uzavierateľných baleniach, ktoré umožňujú kontrolu spotreby.



⁽³⁾ EU platform for action on diet, physical activity and health.

STAROSTLIVOSŤ O ZÁKAZNÍKOV

KOMUNIKÁCIA SO ZÁKAZNÍKMI

Snaha nájsť optimálny spôsob zákazníckeho servisu sa odráža aj v spôsobe komunikácie so zákazníkom. O každého zákazníka sa stará konkrétny kvalifikovaný obchodný zástupca, ktorý ho navštevuje v pravidelných cykloch, ktoré nie sú dlhšie ako jeden mesiac. Pri svojich pravidelných návštevách plní obchodný zástupca spoločnosti Coca-Cola HBC Sloven-

ská republika najmä úlohu odborného poradcu, ktorý je schopný poradiť, aký sortiment a v akom balení je pre danú prevádzku z hľadiska zákazníka i spotrebiteľa optimálny, navrhne a dodá vhodné materiály na podporu predaja, zaistí vhodné predajné zariadenie a zoznámi zákazníka s tým, ako najlepšie usporiadať v zariadení náš tovar s ohľadom na jeho predajnosť, navrhne

a zaistí optimálnu objednávku, vybaví všetku potrebnú administratívu pre zaistenie závozu, skontroluje expiráciu produktov na prevádzke, funkčnosť a čistotu predajného zariadenia a ďalších materiálov na podporu predaja, vybaví prípadné reklamácie, zoznámi zákazníka s novinkami, špeciálnymi ponukami a s promočnými akciami pre zákazníkov a spotrebiteľov.

STREDISKO SLUŽIEB ZÁKAZNÍKOV

Pracovníci telefonického centra služieb spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika prijímajú od zákazníkov objednávky, informujú ich o novinkách, prijímajú a odovzdávajú servisnému oddeleniu hlásenia o poruchách našich zariadení, pýtajú sa zákazníkov na ich spokojnosť s poskytovaným servisom a tieto informácie okamžite vyhodnocujú. Telefonické centrum služieb taktiež zaisťuje Infolinku, ktorej číslo je na etiketách všetkých našich

produktov a na ktorej môžu volajúci dostať informácie o produktoch, o ich zložení, o spotrebiteľských súťažiach či o čomkoľvek ďalšom, čo ich zaujíma a čo má súvislosť so spoločnosťou Coca-Cola HBC Slovenská republika. Na zlepšenie našich služieb sme zaviedli tzv. SPOC (Single Point of Control). Cieľom je zjednodušiť komunikáciu v prípade riešenia problémov – každý telefonný operátor je zodpovedný za prijatý hovor od začiatku až

do konca, čím sa nemyslí položenie telefónu, ale vyriešenie požiadavky volajúceho pomocou špeciálne pripravenej databázy.

Obsluhuje celú SR a ČR, teda viac ako 70 000 zákazníkov, prijme viac než 350 000 hovorov, a za rok zrealizuje viac ako 1 000 000 hovorov.

ZAKÁZNÍCKY ČASOPIS

Spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika už dva roky vydáva časopis „Coca-Cola svet“, ktorý je určený pre zákazníkov spoločnosti

a ktorý si kladie za cieľ prinášať užitočné informácie použiteľné pri ich každodennej práci, ako aj všeobecné informácie zo sveta nápojov, obcho-

du, zaujímavosti zo sveta Coca-Coly, trochu zábavy a možnosť vyhrať hodnotné ceny v súťažiach

od roku
2010



DISTRIBÚCIA TOVARU ZÁKAZNÍKOM

Veľmi významnou službou, ktorú Coca-Cola HBC Slovenská republika ponúka svojim zákazníkom, je doprava tovaru na miesto určenia zadarmo.

K dobrému fungovaniu tejto služby prispieva aj to, že väčšinu tovaru na miesto určenia zavážame vlastnými špeciálne upravenými nákladnými

autami, ktoré minimalizujú manipulačný čas u zákazníkov.



ZABEZPEČOVANIE KVALITY

Prvoradým záujmom našej spoločnosti je v každej oblasti nášho podnikania snažiť sa dosiahnuť vynikajúcu kvalitu produktov. Za jednu z ciest k trvalému dosahovaniu tohto stavu považujeme neustále plnenie požiadaviek v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 a požiadaviek TCCQS (The Coca-Cola Quality System). **Kontrolu kvality našich výrobkov zabezpečuje tím odborníkov z oddelenia kvality.** Prevažná väčšina z nich má odborné chemické vzdelanie so zameraním na potravinársky priemysel. Systém monitorovania kvality je veľmi precízne prepracovaný a rokmi praxe preverený. Všetky naše produkty prechádzajú niekoľkými stupňami dôkladnej kontroly kvality

– vstupné suroviny a materiály, voda, výrobné zariadenie. V priebehu výroby sa v pravidelných intervaloch odoberajú kontrolné vzorky, z každej výro-

nej šarže sa uschovávaajú departážne vzorky pre prípad neskoršej kontroly. Laboratórium funguje 24 hodín denne, sedem dní v týždni.



PROGRAM ODOZVY SPOTREBITEĽOM A ZÁKAZNÍKOM

Systém reklamácií v spoločnosti Coca-Cola HBC Slovenská republika je podrobne popísaný v tzv. štandardných operačných postupoch a má

(t. j. taký, ktorý neodpovedá vysokým kvalitatívnym nárokom spoločnosti Coca-Cola) sa okamžite vymení alebo nahradí iným. Na proces vybavovania

SGS, ktorá preveruje náš systém kvality a jeho funkčnosť v rámci celej spoločnosti. Kontrolu kvality našich nápojov nevykonávame len vo výrobe, ale tiež na trhu. Tím obchodných zástupcov pravidelne kontroluje kvalitu našich produktov u našich zákazníkov, t. j. v reštauráciách, baroch, kinách či obchodoch tak, aby každý, kto si náš nápoj kúpi, mal istotu prvotriednej kvality.

NA PROCES VYBAVOVANIA REKLAMÁCIÍ SÚ PRACOVNÍCI OBCHODNÉHO ODDELENIA PRAVIDELNE A DÔKLADNE ZAŠKOĽOVANÍ.

svoje presne dané zákonitosti, z ktorých tou najdôležitejšou je rýchlosť. Každá prijatá reklamácia sa eviduje v reklamačnom protokole a nezhodný tovar

reklamácií sú pracovníci obchodného oddelenia pravidelne a dôkladne zaškolovali. Každoročne sme auditovaní nezávislou audítorskou spoločnosťou

Podel' sa o informácie!

Coca-Cola[®], ty a





Naše poslanie, teda obohacovanie života miestnych komunít, dosahujeme prostredníctvom dodržiavania základných princípov:

- podporovať také iniciatívy a partnerstvá, ktoré sú dôležité pre miestne komunity,
- naslúchať komunitám, v ktorých pôsobíme, brať do úvahy ich pohľad a potreby pri našom podnikaní.



DETSKÝ DOMOV

V roku 2001 spoločnosť Coca-Cola HBC Slovenská republika rozbehla projekt podpory detských domovov rodinného typu. Na základe spolupráce s nadáciou „Úsmev ako dar“ si naša spoločnosť vybrala patronát nad detským domovom Harmónia v Modre. Chceme, aby si deti mohli vďaka našej podpore dovoliť to, čo si bežne môžu dovoliť ich rovesníci v škole. Inými slovami, nechceme prispievať na opravu strechy telocvične v domove, ale chceme prispieť napríklad na využitie voľného času detí v domovoch. Detskému domovu tak pomáhame pri organizácii ich akcií, prispievame na výlety detí, napr. na letné tábory, mnohé z nich po prvýkrát živote videli more. V minulom roku sme detský domov podporili sumou 7 000 €. Za toto obdobie našej spoločnej spolupráce sme detský domov podporili sumou viac ako 80 000 €.

80 000 €

Pravidelne zabezpečujeme pitný režim na akcie tejto nadácie, či už ide o „Najmilší koncert roka“, alebo najstarší vianočný benefičný koncert „Úsmev ako dar“. Okrem toho spolupracujeme s mnohými neziskovými organizáciami z celej Slovenskej republiky. Sú to napr. nezisková organizácia **Slniečko**, ktorá sa zaoberá poskytovaním všeobecne prospešných služieb s komplexným riešením problematiky týraných, zneužívaných detí a obetí rodovo podmieneného násillia – matiek s deťmi a žien, nezisková organizácia **Združenia sclerosis multiplex Nádej**, neziskové združenie nevidiacich **Am-**



brelo, Nadácia na výskum rakoviny, Slovenská humanitná rada, združenie SPOSA-T na pomoc osobám s autizmom, Nadácia Plaváček a mnohé ďalšie. Naša spoločnosť už niekoľko rokov spolupracuje aj s Nadáciou LÚČ zo Žiliny, ktorá organizuje Festival Dni Nádeje. Na 18. ročníku sa zúčastnilo takmer 7 000 detí a ide o najväčší protidrogový festival na Slovensku, ktorý pomohol znížiť počet narkoma-



nov a zlepšil informovanosť mládeže, pedagógov i rodičov o prevencii.

Súčasťou festivalu boli aj športové aktivity ako **plavecký maratón nádeje**, **beh nádeje** a **turistický pochod nádeje**. Ďalšou súčasťou bola osvetová a preventívna činnosť ako besedy s odborníkmi a zaujímavými ľuďmi a nesmieme neopomenúť ani kultúrnu časť – **detské akadémie** s vyhodnotením jednotlivých súťaží, či už výtvarných, literárnych, alebo športových.

7 000 detí



COCA-COLA VIANOČNÝ KAMIÓN OPĀŤ NA SLOVENSKU

Coca-Cola vianočný kamión po niekoľkoročnej prestávke opäť brázdil aj po slovenských cestách a navštívil rôzne mestá po celom Slovensku. Počas celého decembra navštívil Coca-Cola vianočný kamión dovedna 15 slovenských miest. Vianočná trasa odštartovala 5.12. v Bardejove a následne bolo možné kamión stretnúť aj v ďalších mestách, ako sú Košice, Spišská Nová Ves, Rimavská Sobota, Veľký Krtíš, Zvolen, Dolný Kubín, Trstena, Žilina, Trenčín, Nitra, Levice, Nové

Zámky, Šamorín a 19.12. sme túto výnimočnú udalosť ukončili v Malackách. Pred samotným príchodom kamiónu sa otvorila vianočná dedinka, kde bolo pripravené množstvo atrakcií. Tí najmenší si mali možnosť vymalovať vlastné vianočné kahančeky alebo vyrobiť vlastnú vianočnú pohľadnicu. Pre tých starších tu boli k dispozícii herné konzoly s tematickými hrami, alebo písanie prání a želaní a ich projekcia. Všetci však netrpezlivo čakali na ten spomínaný a očakávaný kamión, na ktorý

sa najviac tešili najmenšie ratolesti. Každé dieťa poslušne čakalo na chvíľu, kedy sa bude môcť odfoťiť so Santom Clausom. Táto aktivita mala okrem výnimočného vianočného nádychu aj charitatívny účel. Celý výťažok z predaja v danom meste bol odovzdaný miestnej samospráve na miestne charitatívne účely. Celkovo sa podarilo vyzbierať takmer 8 000 €. Celkovo si Coca-Cola vianočný kamión prišlo pozrieť takmer 75 000 ľudí.

8 000 €

SPOLUPRÁCA S MIESTNYMI SAMOSPRÁVAMI

Coca-Cola HBC Slovenská republika úzko spolupracuje s miestnymi samosprávami, či už v mieste sídla spoločnosti v Bratislave, alebo v mieste, kde sa nachádza náš výrobný závod, v obci Lúka. V mieste sídla spoločnosti spolupracujeme so samosprávou mestskej časti Bratislava – Vajnory, napríklad minulý rok

sme finančne podporili už 9. ročník kultúrno-spoločenského podujatia „Dožinky 2012“. Vajnorské dožinky patria medzi vyhľadávané akcie a našli si už svoje pravidelné miesto v kalendári podujatí nielen Bratislavy, ale aj celého regiónu. Cieľom podujatia je okrem ľudovej zábavy predovšetkým prezentácia vaj-

norských ľudových zvykov, krojov, piesní, tancov, tradičných jedál a remesiel. Ďalej môžeme spomenúť napr. **letné slávnosti obce Beckov, Jánošíkove dni v Terchovej, Abovské folklórne dni, Medzinárodný deň detí v Lúke, Modrovke, Hrádku, Hôrke atď.**

EXKURZIE

Už niekoľko rokov umožňujeme žiakom a študentom základných,

Pokiaľ by niektoré triedy mali záujem o podrobnejší výklad napr. v oblasti

V ROKU 2012 NÁŠ ZÁVOD NAVŠTÍVILO TAKMER 3 200 ŽIAKOV Z CELÉHO SLOVENSKA A ZAHRANIČIA.

stredných a vysokých škôl **exkurzie v našom výrobnom závode.** Cieľom tohto programu je oboznámiť návštevníkov nielen s históriou samotného nápoja a výrobnej spoločnosti, ale predovšetkým s našou každodennou praxou a úspechmi, ktoré sme na slovenskom trhu dosiahli. Každý skupine ponúkame rovnaký program návštevy, ktorý sa skladá z prehliadky samotného výrobného závodu, z prednášky o histórii firmy, ale taktiež napr. z informácií o tom, ako v Slovenskej republike riadime distribúciu, ako sa staráme o zákazníkov a podobne.

marketingu alebo predaja, sme schopní takúto exkurziu po dohode pre nich

„ušiť“ priamo na mieru podľa potrieb študentov. V roku 2012 náš závod navštívilo takmer 3 200 žiakov z celého Slovenska a zahraničia.

3 200 žiakov



ŠPORT, AKTÍVNY ŽIVOTNÝ ŠTÝL A KULTÚRA

Naším cieľom je podporovať aktívny životný štýl – mnoho odborníkov potvrdzuje, že aktivita a pohyb sú kľúčom k riešeniu otázok spojených s nárastom obezity.

Coca-Cola systém je tradičným partnerom mnohých svetových športových udalostí, za všetky menujeme **olympijske hry** (od roku 1928) či dlhoročnú spoluprácu s **FIFA** (od roku 1978).

Coca-Cola Školský Pohár

Coca-Cola Školský pohár 2012 je

etablovaným futbalovým turnajom, ktorý je určený žiakom a žiačkam druhého stupňa základných škôl a nižších ročníkov osemročných gymnázií s výnimkou športových tried a školských športových stredísk so zameraním na futbal. Z roka na rok narastá počet prihlásených družstiev, a kým minulé ročníky tvorili zmiešané družstvá, tento rok mali premiéru čisto **dievčenské tímy, ktorých sa zapojilo 254! Chlapcov zastúpilo do-**

konca 731 družstiev zo Slovenska, pričom najväčším počtom súťažiacich sa mohli pochváliť Žilinský, Nitriansky a Trenčiansky kraj. Celkovo bolo

14 775

 hráčov

zapojených 14 775 hráčov. Coca-Cola Školský pohár sa konal pod záštitou ministerstva školstva a v spolupráci so Slovenským futbalovým zväzom. **Celkovým víťazom chlapčenského**



Víťazi chlapčenského turnaja si na futbalových majstrovstvách Európy 2012 v Poľsku užili veľa zábavy. Na fotografii sú pred štadiónom vo Vroclave.

turnaja sa stali hráči z Banskej

Bystrice 8-ročné gymnázium, keď porazili žiakov z Prešova zo Súkromného športového gymnázia Elba 1:0.

Na 3. mieste spomedzi chlapčenských družstiev skončili žiaci z Bratislavy zo ZŠ Černyševského, keď porazili Dunajskú Stredú ZŠ Kodálya na penaltách 1:0 po nerozhodnom zápase 0:0.

Najlepším strelcom sa stal Alex Ivan z Dunajskej Stredy s počtom 7 gólov. Celkovým víťazom dievčenského turnaja sa stali hráčky ZŠ Gorkého ul. Trebišov, na druhom mieste skončili dievčatá zo ZŠ Krpelca Bardejov a tretie skončili žiačky základnej školy zo Štiavniku. Najlepšou strelkyňou sa stala Erika Šikulová, ktorá za celý turnaj strelila až 20 gólov.

Len pre zaujímavosť, všetci účastníci krajského kola turnaja získali originálne tričko UEFA EURO 2012TM. Na finalistov čakali kompletne sady dresov Adidas a športové tašky Adidas. Víťazný tím chlapčenského finále vycesto-

val na UEFA EURO 2012 TM a jeho hráči sa v roli vlajkonosičov zúčastnili futbalového zápasu Česko - Rusko (8. júna 2012) a zápasu Česko - Poľsko (16. júna 2012). Víťazný dievčenský tím zažil jedinečnú atmosféru Letných olympijských hier v Londýne, pretože navštívil finálový zápas ženského futbalového turnaja 9. augusta 2012.

Niekoľko rokov podporujeme projekt **„Na kolesách proti rakovine“**. Ide o projekt, ktorý každoročne organizuje mesto Piešťany a je určený pre deti základných škôl. Podujatie „Na kolesách proti rakovine“ sa koná už od roku 2003. Za jeho vznikom stojí Radovan Kaufman, víťaz dráhovej cyklistiky z Paralympijských hier v Sydney. Ten svoj boj s rakovinou vo veku 25 rokov prehral. Do projektu sa každoročne zapája takmer šesťdesiat miest a obcí na Slovensku.

Ako ďalšiu spoluprácu by sme radi uviedli projekt **„Fragaria Cup“**. Ide o jeden z najväčších žiackych futbalo-

vých turnajov v strednej Európe, ktorý začal svoju históriu písať v roku 2002 ako turnaj 48 tímov zo 6 krajín. Turnaj sa hral len v jednej vekovej kategórii chlapcov (U9). V roku 2003 to už bolo 85 tímov z 8 krajín. Vznikla tradícia vlajkového sprievodu účastníckych družstiev pešou zónou mesta Prešov, vyvrcholením ktorého býva bohatý kultúrny program a slávnostné otvorenie turnaja. V roku 2005 Prešov privítal po prvýkrát zástupcov z exotického Cypru. Vtedy mal svoju premiéru aj turnajový maskot – veveričiak „FRAGI“. Fragaria Cup sa rokmi postupne rozrastal a pribúdali žiacke kategórie a aj účastnícke krajiny.

19 krajín sveta

Konečný počet vekových kategórií sa ustálil na 8 chlapčenských kategóriách (U8, U9, U10, U11, U12, U13, U14, U15) a jednej dievčenskej (A15). Minulý rok sa uskutočnil už 10. jubilejný ročník, tentokrát s účasťou 204 chlapčenských a dievčenských družstiev z 19 krajín sveta. Celkovo sa turnaja zúčastnilo 3 700 hráčov, odohralo sa 874 zápasov a padlo viac ako 3 300 gólov. Svoje futbalové kvality ukázali a krásny futbal na vysokej úrovni, plný emócií a futbalového umenia, predviedli mladí futbalisti a futbalistky z **Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rumunska, Ukrajiny, Lotyšska, Ruska, Bieloruska, Litvy, Estónska, Srbska, Slovinska, Bulharska, Chorvátska, Macedónska, Veľkej Británie, Holandska, Filipín a Slovenska.**

PROJEKT „NEBUĎ LENIVÝ“

Edukačný projekt s názvom **NEBUĎ LENIVÝ** neziskovej organizácie Slniečko, s finančnou podporou Nadácie Coca-Cola, priniesol nielen základné informácie o správnej životospráve, ale bol aj názorným motivačným nástrojom pre aktívny pohyb mládeže. Nad celým projektom prevzal osobnú záštitu minister školstva, vedy a výskumu Dušan Čaplovič. Odborným garantom projektu bola pediatrička MUDr. Renáta Gero-

vá, predsedníčka neziskovej organizácie Slniečko. S projektom Nebuď lenivý sme navštívili osem základných škôl počas celého školského roka 2012/2013 (v každom kraji Slovenska jednu – Bratislava, Trnava, Nitra, Trenčín, Banská Bystrica, Žilina

729 žiakov Košice a Prešov). **Na projekte sa priamo zúčastnilo 729 žiakov.** Cez

celoslovenské a regionálne médiá sme oslovili ďalšie stovky, pričom brožúru Sprievodca aktívnym životným štýlom so základnými pravidlami zdravého stravovania a športovania si z projektu odniesli nielen všetci zúčastnení, ale aj mnohí učitelia, ktorí chcú informácie z nej využiť vo vyučovacom procese. **Videá so Zorou Czoborovou**, podľa ktorých si môžu tínedžeri zacvičiť napríklad aj doma, ako aj všetky potrebné informácie sú



zverejnené na webovej stránke www.nebud-lenivy.sk, ktorá bola vytvorená osobitne pre tento projekt.

Okrem toho sme podporili množstvo iných športových podujatí, ktoré sa konali na celom Slovensku, či už išlo o futbal, hokej, hokejbal, volejbal, tenis, ale nechýbal ani nohejbal, vodné pólo, vodné športy, letné kempy, gymnastika a golf. Taktiež

sme podporili Majstrovstvá Slovenska **v motokrose, juniorské majstrovstvá Slovenska v krasokorčuľovaní, cyklistické preteky v Bratislave, plážový volejbal v Košiciach, Zvolenský maratón, Budimírsky maratón, City Run (v Košiciach, Michalovciach, Spišskej Novej Vsi), Hry komunikácie, ME v džude žiakov** a mnoho ďalších.

Z ďalších kultúrnych podujatí, ktoré

sa konali na Slovensku a ktoré sme podporili, môžeme spomenúť napr. festival – **Tajvan Leto, Topfest, Fun Rádio Dohoda, Toto je Hip-Hop, Šírava Fest, Okey Leto, Bee Free, Minikvas, Rock pod Kameňom, Terchovský Budzogáň, Východná Folk Fest, Červeník**. Už niekoľko rokov podporujeme pitným režimom **Radošinské naivné divadlo**.



Sýtené nealkoholické nápoje



Coca-Cola



Coca-Cola light



Coca-Cola zero



Coca-Cola Cherry



Fanta

Sprite

Sýtené nealkoholické nápoje



Kinley Tonic



Lift

Lifter

Ladové čaje a kávy



Nestea

illy

Džúsy a ovocné nápoje



Cappy Ice Fruit



Cappy



Cappy

Cappy Junior

Balené vody



Bonaqua



Romerquelle



Matúšov prameň

Energetické a športové nápoje



Burn

Monster

Powerade



NAJ ATRAKTÍVNEJŠÍ
zamestnávateľ

Hehenic **Coca-Cola**
Passion for Excellence

TOP10 za rok 2012

Coca-Cola HBC Slovenská republika

Tuhovská 1, P.O.BOX 37, 831 07 Bratislava,

tel.: +421 2 49 263 111

fax: +421 2 49 263 114

IČO: 31 340 628, DIČ: SK 2020342280

www.coca-cola.sk

Zodpovedný redaktor: Marian Pavelka

Realizácia: MOLOKO ateliér s.r.o.,

www.molokoatelier.cz