

Z P R Á V A  
O U D R Ž I T E L N O S T I  
2 0 1 9



Coca-Cola

Hellenic Bottling Company

**440** MILIONŮ LITRŮ VYROBENÝCH A PRODANÝCH NÁPOJŮ  
**28 %** PRODUKCE URČENO PRO EXPORT DO 10 ZEMÍ  
**986** ZAMĚSTNANCŮ, **35 000** ZÁKAZNÍKŮ  
**2** VÝROBNÍ ZÁVODY, **3** DISTRIBUČNÍ CENTRA  
**6** KLÍČOVÝCH DODAVATELŮ, **13** DISTRIBUČNÍCH POBOČEK



Akvizicí výrobního závodu Teplice nad Metují přidáváme do našeho portfolia **místní a udržitelný** zdroj velmi kvalitní vody.

Snížili jsme spotřebu paliva našich automobilů na **5,67 l/100 km**.

Navyšujeme flotilu o hybridní dodávkové vozy s **ekologickým** pohonem

Snížili jsme spotřebu vody na **1,74 l/litr** vyrobeného nápoje.

Naše plastové obaly jsou **100%** recyklovatelné.

Odlehčením lahví šetříme zhruba **500 tun** plastového odpadu ročně.

Na výrobu našich lahví používáme až **100 %** recyklované složky.

Recyklujeme až **97,5 %** odpadu vyprodukovaného pražským výrobním závodem.



Uznávaný světový žebříček udržitelnosti firem 2019 **Dow Jones Sustainability Index** uvádí na **prvním místě** mezi evropskými výrobci nápojů skupinu Coca Cola HBC. Je to po šesté za posledních sedm let, co naše skupina obsadila první místo a podeváté v řadě, kdy se umístila mezi prvními třemi výrobci nápojů na světě a v Evropě.



Jsmo TOP odpovědnou firmou a odpovědní v tom, jak informujeme naše zákazníky, dodavatele i komunity, s kterými spolupracujeme. Odborná porota aliance Byznys pro společnost nás za rok 2019 zařadila mezi nejodpovědnější firmy v zemi a udělila ocenění **TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA** a **TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V REPORTINGU** 2019.



## ÚVODNÍ SLOVO

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

je mi potěšením, že vám mohu představit naši zprávu o udržitelnosti za rok 2019. Udržitelnost je základním pilířem našeho podnikání a součástí všeho, co si klademe za cíl anebo co vytváříme.

V roce 2019 jsme pokračovali na naší cestě být společností 24/7, nabízející všechny druhy nápojů pro jakoukoliv příležitost. Pro naše zákazníky a spotřebitele děláme vše, abychom mohli nabídnout nápoje, o které mají lidé zájem. Akvizicí výrobního závodu Teplice nad Metují přidáváme do našeho portfolia místní a udržitelný zdroj velmi kvalitní vody. Vedle nealkoholických nápojů nabízíme i prémiové alkoholické nápoje v rámci partnerství se skupinou Gruppo Campari a se skupinou Edrington.

S souladu s naším závazkem snižování emisí jsme pokračovali s umístováním nových, ekologických lednic na trh a představili novou flotilu hybridních vozů s ekologickým pohonem pro zásobování našich zákazníků. Díky inovacím v rámci výrobního procesu a plnění nápojů se nám podařilo opět snížit spotřebu vody na litr vyrobeného nápoje a pokračovat v nastaveném trendu snižování spotřeby materiálu na výrobu plastových obalů. V nich jsme navyšovali podíl recyklované složky.

V průběhu roku 2019 jsme představili náš vlajkový komunitní program „To dáš!“, založený v rámci skupinové iniciativy Youth Empowered také na Slovensku. Spolu s našimi strategickými partnery, Nadací Terezy Maxové dětem, ICF Mezinárodní federací koučů a getClients jsme v roce 2019 vyškolili více jak 4 700 mladých lidí.

Z pozice zaměstnavatele jsme se nadále snažili nabízet pracovní prostředí, které lidi inspiruje a podporuje osobní růst, získávání nových vědomostí a dovedností. Pracovní prostředí, které dokáže ocenit rychlost a pružnost a kde je vždy vítána různost pohledů a názorů. Stvrzením této snahy je naše přistoupení k Chartě Diverzity v obou zemích.

Práce a výsledky našeho týmu byly v průběhu roku oceněny experty napříč mnoha odvětvími. Za naše marketingové kampaně jsme získali ocenění Popai a Effie. Náborové kampaně a interní univerzita Learning Labs byly oceněny cenami Recruitment Academy a HR Excellence. V závěru roku experti z oblasti udržitelnosti ocenili náš přístup k udržitelnosti a jeho komunikaci oceněním TOP odpovědná velká firma a TOP odpovědná firma v reportingu 2019.

Věřím, že i vás udržitelnost oslovuje.  
Přeji vám hezké čtení a budu ráda za zpětnou vazbu

**Maria Anargyrou-Nikolić,**  
generální ředitelka společnosti  
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko





# CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

V roce 2018 si skupina Coca-Cola Hellenic Bottling Company stanovila cíle udržitelnosti na následující období, a to do roku 2025.

## CÍLE ROZDĚLUJEME DO NÁSLEDUJÍCÍCH PILÍŘŮ:

### SNIŽOVÁNÍ EMISÍ/pilíř č. 1

snižujeme spotřebu energie v našich závodech, využíváme obnovitelnou energii, přepravujeme zboží ekologickými dodávkami

### SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY VODY/pilíř č. 2

snižujeme spotřebu vody ve výrobním procesu, staráme se a chráníme vodní zdroje

### SVĚT BEZ ODPADU/pilíř č. 3

dodáváme na trh 100% recyklovatelné lahve, zvyšujeme v nich podíl recyklované složky a odlehčujeme jejich váhu

### ZAJIŠŤOVÁNÍ ZDROJŮ/pilíř č. 4

spolupracujeme pouze s dodavateli, kteří sdílí naše hodnoty, postoj k ochraně životního prostředí, dodržování lidských práv a odpovědný přístup

### VÝŽIVA A ZDRAVÍ/pilíř č. 5

inovujeme portfolio, aby odpovídalo nejnovějším trendům a potřebám spotřebitelů; zvyšujeme podíl nekalorických produktů a na každé lahvi transparentně uvádíme výživové hodnoty

### NAŠI LIDÉ A KOMUNITY/pilíř č. 6

dbáme o diverzitní a inkluzivní přístup v rozvoji naší společnosti, spolupracujeme s univerzitami, vzděláváme mladé a znevýhodněné a podporujeme komunity



# 1. PILÍŘ: SNIŽOVÁNÍ EMISÍ



S vědomím dopadu naší činnosti na životní prostředí se snažíme nalézat udržitelná řešení pro současné klimatické problémy.

## V SOULADU SE SKUPINOVOU POLITIKOU OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ:

- snižujeme spotřebu energie v našich provozech,
- využíváme v našich zařízeních alternativní nebo obnovitelné zdroje energií,
- zapojujeme se do boje proti změně klimatu, např. spoluprací s dodavateli na snížení obsahu uhlíku v obalových materiálech a na omezování uhlíkové stopy našich chladicích zařízení,
- transparentně vykazujeme emise, cílové hodnoty, aktuální výsledky a činnosti související se skleníkovými plyny, a to v souladu s Protokolem skleníkových plynů.

## MÉNĚ EMISÍ V NAŠICH PROVOZECH

Zavázali jsme se ke snížení přímých uhlíkových emisí v našem provozu o 30 % a k tomu, že 50 % z celkové energie využívané v našich závodech bude pocházet z obnovitelných a čistých zdrojů. Ve všech provozech jsme zavedli mezinárodně uznávaný systém environmentálního managementu (ISO 14000) a systém managementu hospodaření s energií (ISO 50001).

Náš servis zákazníkům je postaven na přímém kontaktu na jednotlivých provozovnách. V roce 2019 jsme využívali 502 automobilů pro administrativní a obchodní účely.

Od prosince 2019 využíváme pro zásobování Prahy 10 nových hybridních vozů Mitsubishi. Ekologičtější alternativa dopravy přinese snížení emisí CO<sub>2</sub> až o 23 %. V souvislosti s nedostatkem řidičů na trhu se firma rozhodla místo externích dopravců vytvořit vlastní tým 12 řidičů.



2019 – 5,67 l/100 km / 2018 – 5,86 l/100 km / 2017 – 5,75 l/100 km / 2016 – 5,76 l/100 km  
2015 – 5,90 l/100 km / 2014 – 5,94 l/100 km / 2013 – 6,09 l/100 km / 2012 – 6,27 l/100 km

### 23,59 g CO<sup>2</sup>/LITR VYROBĚNÉHO NÁPOJE

V roce 2019 jsme snížili CO<sub>2</sub> na litr vyrobeného nápoje až na 23.59 g (oproti 32 g na litr nápoje v roce 2018).

Od roku 2010 tak klesla produkce CO<sub>2</sub> na litr vyrobeného nápoje o více než 72 %.

### 100 % ELEKTŘINY Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

Pro výrobní závod v Praze odebíráme 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů.

### 0,49 MJ/litr VYROBĚNÉHO NÁPOJE

Z průměrné spotřeby energie 0,83 MJ/litr vyrobeného nápoje v roce 2008 jsme v roce 2019 díky inovacím a modernizaci výrobních linek v pražském závodě snížili spotřebu na 0,49 MJ/litr vyrobeného nápoje.

Naším zákazníkům poskytujeme **energeticky úsporné chladničky**. Jejich nová generace je **o 57 % úspornější**, využívá nová chladiva a nepřispívá ke globálnímu oteplování.

Emise NO<sub>x</sub> sledujeme jen v případě provozu kotelny, která je v České republice používána pouze jako záložní zdroj v případě přerušení externích dodávek tepla.

**SPOTŘEBA 5,67l/100 km**  
Každoročně snižujeme spotřebu paliva našich automobilů, v roce 2019 to bylo 5,67 l/100 km, což je o 10 % méně než v roce 2012.

„Hybridní flotila je dalším krokem v naší snaze budovat ekologický vozový park. V něm máme i řadu automobilů na CNG. Plánujeme rovněž testovat plug-in hybridní osobní automobily a čistě elektrická auta.“

Martin Straňák,  
manažer logistiky



## 2. PILÍŘ: SNIŽOVÁNÍ SPOTŘEBY VODY



Voda je pro nás zcela klíčový zdroj, a proto otevřeně komunikujeme celkovou spotřebu vody v naší firmě přepočtenou na 1 litr vyrobeného nápoje.

### SPOTŘEBA VODY NA LITR NÁPOJE:

2019 – **1,74 l**/litr vyrobeného nápoje

2018 – **1,92 l**/litr vyrobeného nápoje

2017 – **1,70 l**/litr vyrobeného nápoje

2008 – **2,97 l**/litr vyrobeného nápoje

#### 1,74 l VODY NA LITR VYROBENÉHO NÁPOJE

Díky našim investicím, stavbě nových výrobních linek a modernizaci se nám daří i nadále držet trend snížení spotřeby vody ve výrobním procesu. Spotřeba vody na litr vyrobeného nápoje byla v roce 2019 1,74 l/litr vyrobeného nápoje. Výkyv roku 2018 byl způsoben nutným testováním nových technologií.



TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2018  
cena Byznysu pro společnost

SPOLEČNOST COCACOLA HBC ČESKO A SLOVENSKO ZÍSKALA PRESTIŽNÍ CENU TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2018 ZA PROJEKT MINIMÁLNÍ VODNÍ STOPA NÁPOJŮ V ROCE 2017



Jsme držitelé zlatého certifikátu European Water Stewardship (EWS), který sleduje ochranu vodních zdrojů a je podporovaný politikou EU. Organizace EWS se už od roku 2006 snaží adresovat témata spojená se správou a ochranou vodních zdrojů. EWS je nástroj, který firmám pomáhá kontrolovat spotřebu vody, hospodařit ekologicky a zvažovat vliv na okolí. Zaměřuje se na povodí řek, které jsou výrobou ovlivněny

„Zlatým standardem jsou oceněny společnosti, které plní přísné požadavky na ochranu vodních zdrojů na více jak 90 %. To se nám daří už od roku 2015, kdy proběhl první audit.“

Pavla Holečková,  
manažerka systému kvality

## 3. PILÍŘ: SVĚT BEZ ODPADU



V rámci iniciativy World Without Waste, tedy Svět bez odpadu, si spolu s The Coca-Cola Company klademe za cíl zajistit do roku 2025 sběr a recyklaci v rozsahu odpovídajícím 75 % obalů používaných pro naše nápoje.

#### 100% RECYKLOVATELNÉ OBALY

Všechny naše obaly jsou recyklovatelné, tedy využitelné pro další zpracování. V České republice jsme zapojeni do integrovaného systému sdruženého plnění EKO-KOM, na Slovensku v organizaci ENVI-PAK.



#### AŽ 100 % RECYKLOVANÉ SLOŽKY

0,5l lahev vody Römmerquelle obsahuje 100 % recyklované složky.

#### 97,5% PODÍL RECYKLOVANÉHO ODPADU

Ve výrobním závodě v Praze se nám podařilo téměř zdvojnásobit podíl recyklovaného odpadu z 52 % v roce 2009 na 97,5 % v roce 2019. Dále snižujeme podíl vyprodukovaného odpadu na litr vyrobeného nápoje: z 22 g/l v roce 2008 na 16,02 g/l v roce 2019.

#### 500 TUN UŠETŘENÉHO ODPADU

V rámci inovací obalové politiky odlehčujeme naše obaly. V roce 2019 se odlehčení dotklo lahví o objemu 0,5 l; 1,0 l; 1,25 l a 1,75 l. Váha PET lahví se v průměru snížila o 13 % a ročně díky tomu ubude zhruba 500 tun plastového odpadu.

#### 17,9 % RECYKLÁTU V OBALECH

Kontinuálně zvyšujeme podíl recyklátu při výrobě PET lahví. V rámci celého portfolia jsme v roce 2019 využívali 17,9 % recyklátu při výrobě nových plastových lahví. Při výrobě skleněných lahví využíváme sekundárního materiálu – recyklátu v podílu 75 % u barevných lahví. Naší snahou je také snižovat barevnost lahví. Díky tomu jsou snáze využitelné pro své další využití.

#### Uklidme svět Uklidme Česko

#### 470 kg ODPADU

V rámci pravidelného zapojení do akce Uklidme Česko pomohli naši zaměstnanci uklidit lokality Prahy 14 a vysbírat téměř půl tuny odpadu.



#### 500 kg ODPADU

Slovenští kolegové se zapojili do akce #TrashTagChallenge a pomohli uklidit okolí vodních ploch a toků v Bratislavě, Piešťanech a Košicích a vysbírat půl tuny odpadu.

„S ohledem na rekonstrukci našich administrativních budov se nám zatím nepodařilo dosáhnout 100% podílu recyklovaného odpadu. To je náš závazek na rok 2020.“

David Mareš,  
manažer životního prostředí



## 4. PILÍŘ: ZAJIŠŤOVÁNÍ ZDROJŮ



Spolupracujeme s více než tisícem dodavatelů, z nichž většina pochází z České republiky a ze Slovenska. 100 % našich strategických dodavatelů podepsalo Zásady spolupráce s dodavatel. V rámci nich dbáme na spolupráci s těmi, kteří sdílí naše hodnoty, postoj k ochraně životního prostředí, dodržování lidských práv a odpovědný přístup k lidem, zdraví a bezpečnosti při práci.

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko máme nastavena kritéria pro hodnocení výběrových řízení, která obsahují i aspekty společenské odpovědnosti. Naši dodavatelé mají povinnost doložit jeden z následujících auditních reportů: TCCSC SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM- Progres, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI or EICC. Pokud dodavatelé nemají výše uvedené auditní reporty, požadujeme certifikaci EcoVadis certifikaci.

Skupina Coca-Cola HBC nepoužívá složky či přísady, jež jsou geneticky modifikovány nebo pocházejí z geneticky modifikovaných organismů, a to v žádné z 28 zemí, kde působí. Pokud vás zajímá více: [Geneticky modifikované organismy](#)

## 5. PILÍŘ: VÝŽIVA A ZDRAVÍ



S našimi spotřebiteli prožíváme vše, co je zajímavá, podporujeme jejich aktivní životní styl a snažíme se jim nabídnout takové nápoje, které splňují jejich představy o vyváženém pitném režimu. I v roce 2019 jsme proto snižovali podíl cukru v našich nápojích. Ke všem našim nápojům navíc spotřebitelům nabízíme variantu nápoje bez cukru při zachování stejné chuti nápoje.

Energie	Tuky	SFA	Cukry	Sůl
148 kcal 619 kJ	2.7g	0.5g	18g	0.1g
7%	4%	2%	20%	1%

Věříme, že lidé by měli na všech našich obalech snadno najít jasné nutriční informace. Štítky na nápojích proto přehledně uvádějí obsah kalorií, cukrů, tuků, nasycených tuků a soli, a to jak v absolutních hodnotách, tak v procentech denního příjmu. Tyto údaje jsou na jednotlivých baleních uvedeny jako doporučená součást zdravé stravy a pomáhají spotřebitelům porozumět přesnému podílu konkrétního nápoje na jejich denním příjmu energie (kalorií) a cukrů.



PODÍL PRODEJE NÁPOJŮ BEZ CUKRU VŮČI CELÉMU PORTFOLIU TVOŘÍ NA 20,71 %. PŘEDSTAVILI JSME NAPŘ. COCA-COLA ZERO S PŘÍCHUTÍ CITRONU, MALINY NEBO SKOŘICE.

## 6. PILÍŘ: NAŠI LIDÉ A KOMUNITY



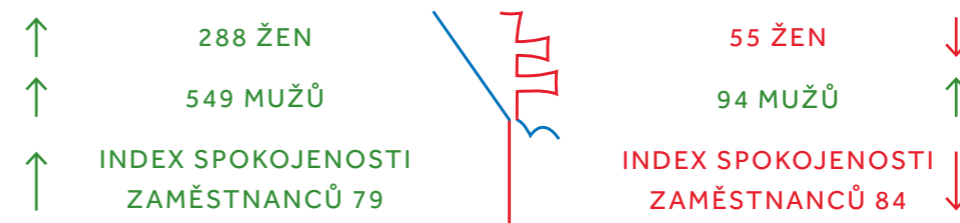
Vážíme si dovedností a odbornosti našich zaměstnanců a společně s nimi vytváříme takové pracovní prostředí, které je motivuje a kde mají zajímavé příležitosti k rozvoji, růstu a budování vlastní kariéry.



### JSME SIGNATÁŘEM CHARTY DIVERZITY V ČESKU I NA SLOVENSKU

Podporujeme diverzitu a inkluzivní firemní kulturu a podle povahy pracovní pozice nabízíme flexibilní pracovní dobu, částečné úvazky či práci z domova. Ctíme principy rovných příležitostí, bez ohledu na rasu, barvu pleti, pohlaví, sexuální orientaci, náboženské vyznání, národnost či tělesné postižení. Investujeme do získání, vzdělávání a udržení talentovaných lidí.

Věříme, že genderově vyvážené týmy pracující v inkluzivním prostředí jsou produktivnější, inovativnější a dosahují lepších výsledků. Revidujeme naše postupy a snažíme se, aby naše náborové kampaně oslovovaly každého stejně. Tvoříme také komplexní program rozvoje vedení, který umožní našim lídrům budovat různorodé pracovní prostředí, ve kterém se všichni mohou cítit na svém místě.



Pokles indexu spokojenosti oproti 2018 byl způsoben reorganizací pozic obchodního oddělení.

Respektujeme právo zaměstnanců vstoupit do Rady zaměstnanců, která zprostředkovává dialog mezi zaměstnanci a vedením společnosti. Rada v České republice i na Slovensku zastupuje všechna oddělení společnosti a zasedá v měsíčním intervalu.

„Je skvělé vidět, že naši kandidáti a také studentské komunity s námi sdílí naše úsilí v rámci hodnot udržitelnosti.“

Anna Wojtková,  
management trainee zodpovědná za employer branding



## ROZSÁHLÁ NABÍDKA BENEFITŮ PRO NAŠE ZAMĚSTNANCE

Neopomíjíme ani nefinanční benefity a naši zaměstnanci také mohou investovat do zaměstnaneckých akcií či získat slevy na nejrůznější rekreační a wellness pobyty. Samozřejmostí je pitný režim na pracovištích i na doma. Věrné zaměstnance odměňujeme po každých pěti letech.

## INTERNÍ UNIVERZITA LEARNING LABS

Platforma interní univerzity „Learning Labs“ vznikla na základě iniciativy skupiny zaměstnanců. Jedná se o efektivní formu rozvoje a sdílení zkušeností, sami zaměstnanci v různých rolích poskytují rozvoj kolegům. Oblastmi jsou kromě témat udržitelnosti prezentační a prodejní dovednosti, tréninky digitálních dovedností, anglický jazyk a konverzace, finanční tréninky apod. Learning labs získala v listopadu 2019 prestižní Cenu prezidenta People Management Fora v rámci ocenění HREA Excellence Award pro nejlepší projekty v oblasti rozvoje lidských zdrojů. Kurzy Learning Labs v roce 2019 vedlo 37 interních lektorů, kteří tak odškolili 41 kurzů pro 281 účastníků.



**HREA**  
excellence award

## MANAGEMENT CHALLENGE

Vytvořili jsme 6 reálných případových studií, které čtyři vysoké školy zařadily přímo do svých studijních plánů a obohatily je tak o příklady ze skutečného byznys světa. Tyto případové studie jsme také nabídli k řešení všem studentům vysokých škol v Česku a na Slovensku.

V rámci této studentské výzvy Management Challenge se k jejich řešení přihlásilo 285 studentů VŠ v 71 týmech. Vítězný tým z ČVUT získal 25 000 Kč a možnost strávit den s TOP manažery Coca-Cola HBC. Ve všech případových studiích byl kladen důraz na udržitelnost našeho podnikání.



# TO DÁŠ! POMÁHÁME MLADÝM LIDEM USPĚT A RŮST

Projekt podporuje sebevědomí a sebehodnotu mladých znevýhodněných lidí formou poskytování tréninků, anebo organizováním motivačních workshopů, které zvyšují potřebné znalosti v oblasti dalšího sebe(vzdělávání), hledání si pracovních příležitostí a startu do samostatného života.

Projekt vznikl v souladu s mezinárodní strategií skupiny Coca-Cola HBC – Youth Empowered, kterou jsme přinesli do České republiky ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem již v roce 2017. V roce 2018 jsme ke spolupráci přizvali českou pobočku Mezinárodní federace koučů, s níž jsme projekt rozšířili o zaměření na studenty středních škol. V roce 2019 jsme spolu s partnerem getCLIENTS projekt představili na Slovensku.



Zajímá vás více?  
[www.cocacolatodas.com](http://www.cocacolatodas.com)  
[#cocacolatodas](https://twitter.com/cocacolatodas)

### 4 708 ÚČASTNÍKŮ PROJEKTU

Díky rozvoji projektu, jeho uvedení na Slovensku i zapojení partnerů jsme pomohli uspět a růst 2 719 mladým ženám a 1 989 mladým mužům.

Tento výsledek je o 414 účastníků vyšší, než jsme pro rok 2019 plánovali.

# To dáš!

„Vedle zapojení partnerů se na projektu podílejí i zaměstnanci. V rámci expertního dobrovolnictví se více jak 30 kolegů věnuje přednáškám v dětských domovech nebo na školách.“

Jan Václav Kašpar,  
manažer společenské odpovědnosti



## 1 802 DOBROVOLNICKÝCH HODIN

Naši zaměstnanci se i v roce 2019 věnovali dobrovolnictví. Souhrnně věnovali práci na projektech To dáš!, Uklidme Česko, TrashtagChallenge na Slovensku a dalším celkem 1 802 hodin, to je ekvivalent 7,5 roku práce jednoho člověka.

## TERIBEAR HÝBE PRAHOU. BEZ ODPADU

Již tradiční charitativní běh Teribear hýbe Prahou přilákal rekordní počet závodníků a to včetně Coca-Cola týmu. Díky našemu partnerství jsme každému závodníkovi zajistili pitný režim a celému projektu pomohli být bez odpadu. V Coca-Cola třídících stanicích jsme sebrali 4,5 tuny odpadu.



## 63 TISÍC KČ DÍKY CHARITATIVNÍM SNÍDANÍM

V roce 2019 jsme pokračovali v tradici charitativních snídaní a na hlavních pobočkách jsme uspořádali jejich velikonoční a vánoční varianty. Celkově jsme „projedli“ 63 tisíc Kč a ty věnovali na opravu a renovaci vyhořelého Domu s pečovatelskou službou na Praze 14.

## 133 AKCÍ USPOŘÁDANÝCH PŘÍMO ZAMĚSTNANCI

Rádi motivujeme naše zaměstnance k zapojení se do komunitního života ve všech koutech České i Slovenské republiky. Za rok 2019 jsme skrze zaměstnanecké granty podpořili v obou zemích celkem 133 akcí, jichž se zúčastnilo 33 982 osob a rozdali jsme na nich nápoje za více jak 470 000 Kč.

## 2 MILIONY POTRAVINOVÝM BANKÁM

Dlouhodobě spolupracujeme s potravinovými bankami v Česku i na Slovensku. V roce 2019 jsme takpotřebným doporučili nápoje v hodnotě více jak 2 miliony Kč.

## I MY SVÍTÍME PRO SVĚTLUŠKU

Jsme tradičním partnerem Nadačního fondu Světluška Českého rozhlasu. Podílíme se na Nočních běžích, dodáváme nápoje Kavárně POTMĚ nebo osvěžujeme interprety Benefičního koncertu. V roce 2019 jsme poskytli podporu v hodnotě více jak 84 tisíc Kč.



## O TÉTO ZPRÁVĚ

Jako skupina Coca-Cola HBC vydáváme pravidelný [Integrated Annual Report](#)

Pravidelně reportujeme kroky a výsledky v našich závazcích v oblasti udržitelnosti i za Českou republiku a Slovensko. Sledujeme a vyhodnocujeme potřeby a zájmy našich klíčových partnerů a stakeholderů.

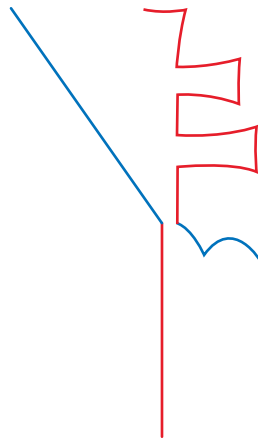
Názory a stanoviska našich stakeholderů zjišťujeme a ověřujeme prostřednictvím diskusních fór pro naše partnery, diskutujeme s klíčovými zaměstnanci odpovědnými za přijímání rozhodnutí i s externími partnery, z nichž ty relevantní zapojujeme do naší činnosti. Oslovujeme také naše partnery napříč 28 trhy, kde působíme, včetně hlavní centrály skupiny a posuzujeme klíčová témata identifikovaná společností The Coca-Cola Company, dalšími plnírenskými společnostmi a firmami, které působí v potravinářském a nápojovém průmyslu.

V této zprávě najdete informace o naší společnosti za rok 2019.

Pokud máte jakékoliv dotazy nebo komentáře, kontaktujte nás:

Jan Václav Kašpar,  
manažer společenské odpovědnosti a komunit  
[vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com)





2019