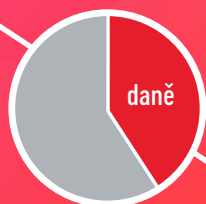


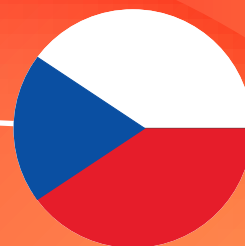
# COCA-COLA JE V ČESKU DOMA



**5,655** miliardy  
Kč  
přidaná hodnota vytvořená  
systémem Coca-Cola



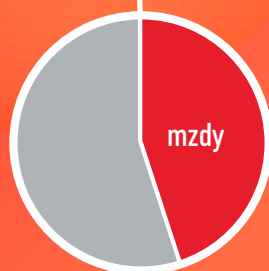
*Coca-Cola*



ZLATÁ  
TOP ODPOVĚDNÁ  
FIRMA V ŽIVOTNÍM  
PROSTŘEDÍ 2018  
cena Byznysu pro společnost



**828** zaměstnanců



**5 400** pracovních  
míst

## OBSAH

---

ÚVODNÍK	5
COCA-COLA ČESKÁ REPUBLIKA V ČÍSLECH...	6
MÁME RÁDI ČESKO A ČESKO NÁS	8
CO TEDY COCA-COLA PŘINÁŠÍ ČESKÉ REPUBLICĚ A DOMÁCNOSTEM?	9
PŘES 5 000 PRACOVNÍCH MÍST DÍKY COCA-COLE!	10
MYSLÍME I NA...	12
LIDÉ KOLEM NÁS	14
CO JE VLASTNĚ SEIS?	16
AUTOŘI STUDIE	17
METODOLOGIE STUDIE	17
ŽENY U KORMIDLA	18
ŘEKLI O NÁS	19

---

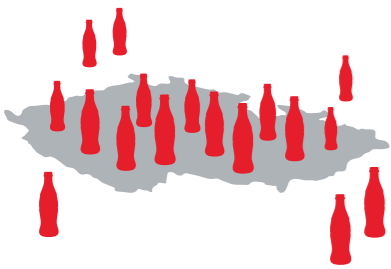
## ÚVODNÍK

” V lednu roku 1990 se Češi v tehdejším Československu teprve rozkoukali po pádu předchozího systému. Systému, který centralizoval rozhodování v zájmu státu, zatímco zájmy jednotlivce musely jít stranou. Vztahy mezi zaměstnavateli a zaměstnanci byly přinejlepším strohé a velkou měrou se omezovaly do podoby prosté transakce. Lidé předstírali, že pracují, a stát předstíral, že je za to odměňuje. Na nákupech si lidé nevybírali mezi variantami zboží, ale stáli před neúprosnou volbou mezi něčím a ničím. Dnes žijí lidé v České republice ve zcela nesrovnatelných podmínkách. Hospodářství země se zaměřuje na to, aby jim poskytovalo pestrou a hodnotnou nabídku. Po příchodu zahraničních výrobců do země se výdělky za práci více než zdvojnásobily. Ani to ale ještě není všechno. Konkurence mezi zaměstnavateli na pracovním trhu a boj o zákazníka vytvářejí prostředí, v němž

se tvořivost a iniciativa na pracovišti vysoce cení. Lidé tak mohou ve své práci nacházet daleko větší smysl než kdy dříve.

Dnes se nacházíme v zemi, která by se zanedlouho mohla octnout mezi deseti nejlepšími v EU. Mohlo by se předpokládat, že takový stav musel zákonitě nastat. Nemusel. Byly to firmy, které to umožnily. Coca-Cola se významně podílela a podílí na tom, že domácnosti prosperují, že jsou regály obchodů plné zboží, a že na pracovištích, výrobě i v administrativě panuje diverzita a rovnost. Nyní nás Coca-Cola vyzývá k následování svého příkladu v budování udržitelné budoucnosti. Číslo na následujících stránkách vyjadřují dopady působení firmy v České republice. Ovšem kvalitu, kterou Coca-Cola přináší do životů svých zaměstnanců, odběratelů a komunit, pouhými čísly vyjádřit nelze.“

**Weston Stacey**  
výkonný ředitel Americké obchodní komory v České republice



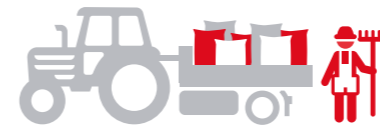
**317** milionů  
litrů nápojů

Coca-Cola ročně v ČR vyrobí a prodá,  
z čehož 28 % je určeno na export  
do 10 různých zemí



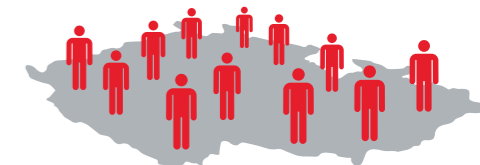
**5,655** miliardy  
Kč

je přidaná hodnota vytvořená systémem  
Coca-Cola za rok 2018



**2,240** miliardy  
Kč

uhradila Coca-Cola v roce 2018  
místním dodavatelům za zboží  
a služby



**5 400** pracovních  
míst

pomohla v loňském roce Coca-Cola  
vytvořit v českém hospodářství



**2,339** miliardy  
Kč

z celkového obrátu firmy  
odvedeno na daních



**2,537** miliardy  
Kč

dala v roce 2018 Coca-Cola  
přímo i nepřímo na mzdy

**COCA-COLA  
ČESKÁ REPUBLIKA  
V ČÍSLECH...**



**828** zaměstnanců

má společnost Coca-Cola v ČR

”Coca-Cola má v České republice své pevné místo již od roku 1993. Od té doby úspěšně rozšiřujeme své portfolio tak, aby naplňovalo veškerá očekávání spotřebitelů. Díky tomu zůstáváme spolehlivým partnerem našim odběratelům, tedy distributorům a prodejcům nápojů.“



Maria Anargyrou-Nikolić,  
generální ředitelka společnosti  
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Víte, že... se systém Coca-Cola skládá ze dvou společností,  
The Coca-Cola Company a Coca-Cola Hellenic Bottling Company?

## MÁME RÁDI ČESKO A ČESKO NÁS

Tržby společnosti Coca-Cola za minulý rok činily 4,580 miliardy Kč a náklady dosáhly výše 485 milionů Kč.

V loňském roce systém Coca-Cola podpořil tvorbu přidané hodnoty ve výši 5,655 miliardy Kč – 1,869 miliardy Kč vzniklo u přímých a nepřímých dodavatelů a 2,822 miliardy Kč připadlo na obchodní partnery, jejich dodavatele a na DPH. Systém samotný pak vytvořil přidanou hodnotu ve výši 964 milionů Kč.

Víte, že... nápoje, které si za loňský rok spotřebitelé koupili, by dohromady naplnily téměř 127 olympijských bazénů?

**5,655** miliardy Kč



-  **1** výrobní závod
-  **2** distribuční centra
-  **6** klíčových dodavatelů
-  **9** distribučních překladišť

” V roce 2018 si spotřebitelé v Česku koupili celkem 317 milionů litrů nápojů v ceně 8,247 miliardy Kč. Podle odhadů jsme tak jako systém přispěli do státní pokladny 1,076 miliardy Kč na spotřební dani. Prodejny a distributoři získali 2,591 miliardy Kč. “



Natalia Stroe,  
Franchise Country Manager,  
The Coca-Cola Company

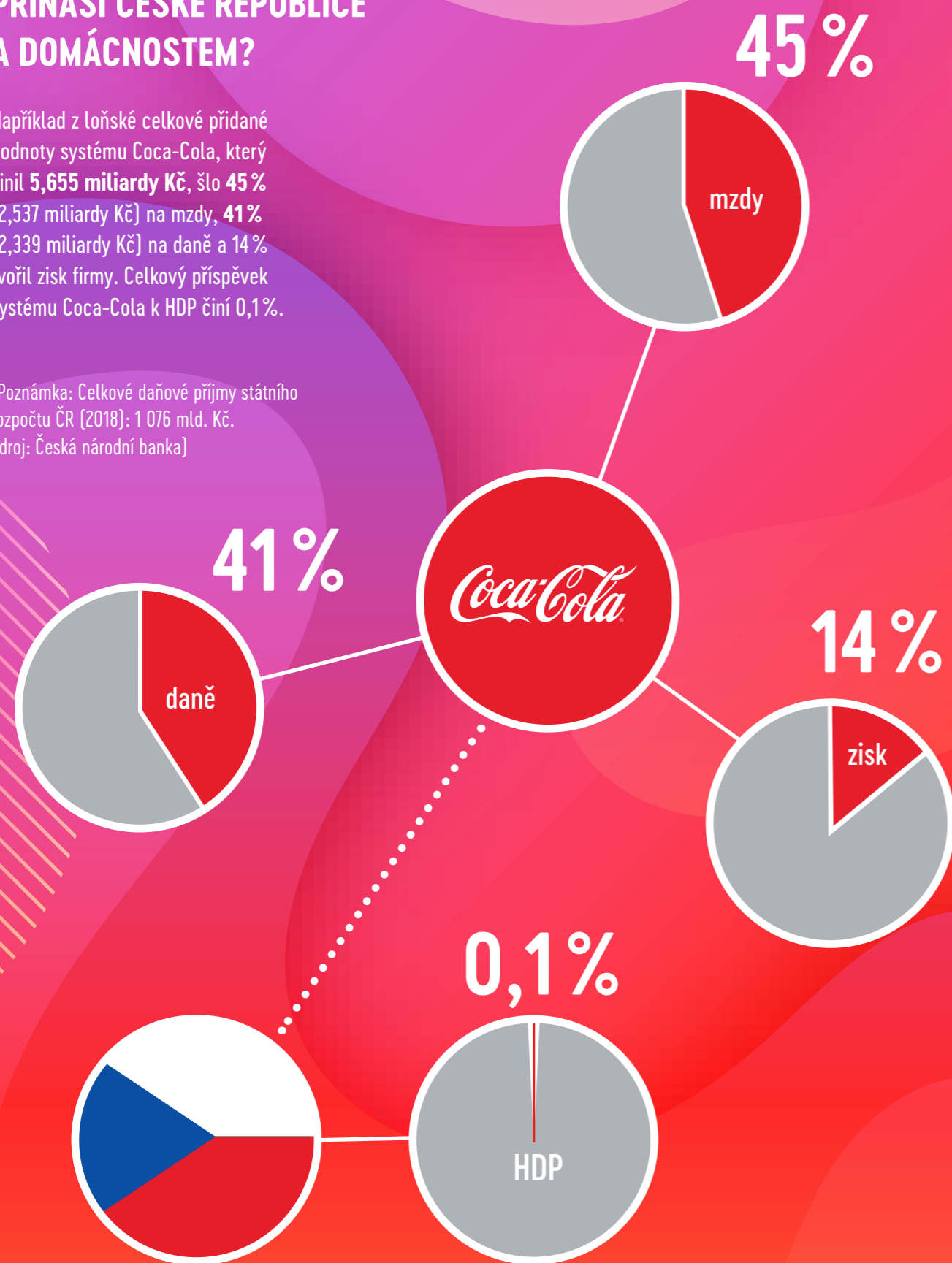
Víte, že... z každé koruny, kterou lidé utratí za nákup nápoje společnosti Coca-Cola, jde 69 haléřů zpět do české ekonomiky?



## CO TEDY COCA-COLA PŘINÁŠÍ ČESKÉ REPUBLICĚ A DOMÁCNOSTEM?

Například z loňské celkové přidané hodnoty systému Coca-Cola, který činil **5,655 miliardy Kč**, šlo **45 %** [2,537 miliardy Kč] na mzdy, **41 %** [2,339 miliardy Kč] na daně a **14 %** tvořil zisk firmy. Celkový příspěvek systému Coca-Cola k HDP činí **0,1 %**.

[Poznámka: Celkové daňové příjmy státního rozpočtu ČR (2018): 1 076 mld. Kč.  
Zdroj: Česká národní banka]



” V roce 2018 jsme jako systém podpořili celkem 5 400 pracovních míst v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci. To znamená, že na jedno místo uvnitř společnosti Coca-Cola připadá dalších pět pracovních míst jinde v rámci české ekonomiky.“

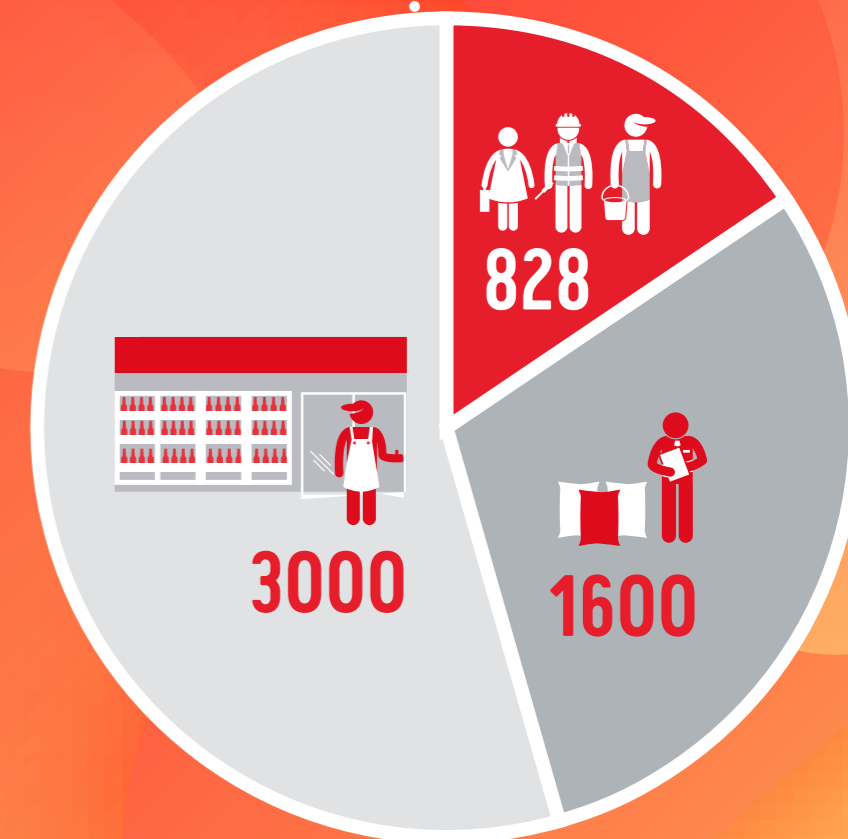


Kiriaki Kritidi,  
personální ředitelka společnosti  
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

## PŘES 5 000 PRACOVNÍCH MÍST DÍKY COCA-COLE!

Společnost Coca-Cola v současné době v ČR přímo zaměstnává 828 lidí. Dalších 1 600 pracovních míst podporuje v rámci dodavatelské sítě a až 3 000 míst mezi prodejními a obchodními partnery. Pracovní místa společnost Coca-Cola podporuje v řadě různých odvětví. Nejvíce jich připadá na obchod (39 %), výrobu (18 %) a služby (17 %). Menší zastoupení pak mají i sektory dopravy (5 %), zemědělství (2 %) a další obory (4 %).

[Poznámka: Na samotný systém Coca-Cola připadá 15 % vytvořených pracovních míst, konkrétně 828].

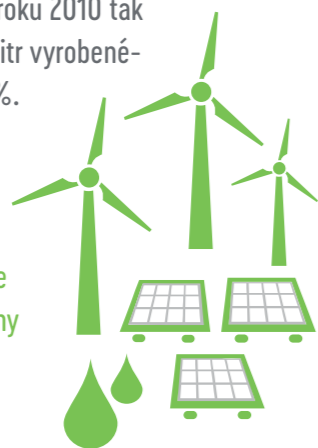


## MYSLÍME I NA...

### ENERGII

V roce 2018 společnost Coca-Cola v ČR vyprodukovala 32,59 g CO<sub>2</sub> na litr vyrobeného nápoje (oproti 83 g na litr nápoje v roce 2016). Od roku 2010 tak klesla produkce CO<sub>2</sub> na litr vyrobeného nápoje o více než 70 %.

Pro výrobní závod v Praze odebíráme 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů.



*Ze slovníčku: iCOOLers jsou chladničky nové generace, jež společnost Coca-Cola poskytuje svým zákazníkům. Jsou o 57 % úspornější, využívají nová chladiva a nepřispívají ke globálnímu oteplování. V roce 2018 Coca-Cola vyměnila 13 % původních chladniček za modely iCOOLers a do roku 2025 chce na trhu nahradit plnou polovinu.*



### ODPADY

Vize Světa bez odpadu (World Without Waste) je iniciativa společnosti Coca-Cola, která usiluje o řešení celosvětového problému nakládání s odpadem z obalových materiálů. Každý obal má svou hodnotu a po splnění původního účelu by měl být zajištěn jeho zpětný odběr, ať už k výrobě nového obalu, nebo k jinému užitečnému využití.

Do roku 2025 chce Coca-Cola přispět ke zpětnému odběru použitých obalů v množství odpovídajícím 75 % vyrobených obalových materiálů.



### VODU

Ke snižování spotřeby vody na litr vyrobeného nápoje přistupuje společnost Coca-Cola komplexně. Jedná transparentně a otevřeně informuje o celkové spotřebě vody na litr vyrobeného nápoje. Společnost Coca-Cola je držitelem certifikátu organizace European Water Stewardship (EWS), která se za podpory EU zabývá ochranou vodních zdrojů.

Spotřeba vody na litr vyrobeného nápoje:  
v roce 2008: 2,97 l  
v roce 2017: 1,70 l  
v roce 2018: 1,92 l



**ZLATÁ**  
TOP ODPOVĚDNÁ  
FIRMA V ŽIVOTNÍM  
PROSTŘEDÍ 2018  
cena Biznysu pro společnost

Za svůj projekt Minimální vodní stopa nápojů získala společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko v roce 2018 prestižní cenu Top odpovědná firma v životním prostředí.

” Meziroční zvýšení spotřeby vody bylo ovlivněno spuštěním nové aseptické linky na výrobu produktů řady AdeZ a potřebou testovat nové technologie. Pro rok 2019 máme své cíle ovšem znovu nastaveny vysoko a ve snižování spotřeby vody budeme dále pokračovat. “



Pavla Holečková,  
manažerka kvality Coca-Cola HBC  
Česko a Slovensko

## LIDÉ KOLEM NÁS

### To dáš!

Projekt vznikl v souladu s mezinárodní strategií #Youth Empowered skupiny Coca-Cola HBC, kterou společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko v ČR realizuje ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. V roce 2018 přizvala společnost Coca-Cola k projektu českou pobočku Mezinárodní federace koučů a rozšířila projekt o studenty středních škol.

” Mladým lidem ze sociálně znevýhodněného prostředí chceme poskytovat potřebné dovednosti a následně i zaměstnání či pracovní zkušenost, a vytvářet jim podmínky nezbytné pro úspěšné nalezení pracovního místa a jeho udržení.“



**7** celodenních seminářů

uspořádali v roce 2018 interní školení pro děti z dětských domovů



**7** mladým lidem

z dětských domovů nebo domovů na půli cesty firma zajistila krátkodobou pracovní zkušenost formou brigády



**2** absolventy

zaměstnala Coca-Cola v rámci jejich účasti v projektu To dáš!



**492** mladých lidí

získalo vzdělání a zkušenosti v rámci projektu v roce 2018

Přes **70** zaměstnanců odpracovalo v roce 2018 pro dobrou věc více než 1 400 hodin

**422** našich zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků dohromady naběhalo 5 610 km při charitativním běhu Teribear hýbe Prahou a přispělo tak částkou skoro 180 000 Kč

**20 000** Kč se vybralo v rámci zaměstnaneckých charitativních snídaní společnosti Coca-Cola o Vánocích a Velikonocích, firma přidala stejnou částku a peníze věnovala Nadaci Terezy Maxové dětem

Pomáháme všichni společně



**175 000** Kč obdržel od zaměstnanců a firmy bývalý pracovník ostravy Vladimír Bednář, který trpí roztroušenou sklerózou

**134** komunitních akcí jsme jen v loňském roce podpořili po celé republice

**1 976** balení nápojů jsme rozdali v rámci našich partnerství

Chcete vědět více?

[www.cocacolatodas.com](http://www.cocacolatodas.com) a [#cocacolatodas](https://twitter.com/cocacolatodas)





## CO TO VLASTNĚ JE SEIS?

*Ze slovníčku: SEIS neboli Socio-economic Impact Study je studie, která se zabývá společenskými a hospodářskými dopady činností firmy v zemi její působnosti. V našem případě se jedná o dopady firmy Coca-Cola na společnost a hospodářství České republiky.*

- První studie SEIS pro firmu vznikla v roce 2014 po dvaceti letech působení společnosti Coca-Cola v České republice a shrnula výsledky za rok 2013.
- Letošní studie představuje s odstupem času nejčerstvější dostupné údaje za rok 2018.

Cílem studie je ukázat rozsah socioekonomického přínosu systému Coca-Cola pro Českou republiku, popsat způsoby, jakými firma českému hospodářství přispívá, a současně usnadnit zapojení zúčastněných stran a poskytnout podklady pro jejich strategické rozhodování.

## AUTOŘI STUDIE

Autory studie jsou odborníci společnosti Steward Redqueen. Jedná se o poradenskou firmu se sídlem v Nizozemsku, která po celém světě pomáhá organizacím rozvíjet strategie udržitelnosti jejich činností, vyhodnocovat uplatňované programy, fondy a činnosti, a měřit jejich socioekonomické dopady. Společnost Steward Redqueen má zastoupení v Amsterdamu, Barceloně, Singapuru a Princetonu. Firma realizuje projekty po celém světě a spolupracuje s nadnárodními korporacemi, vládními organizacemi a finančními institucemi.

### Teodora Nenova

Teodora Nenova je v rámci společnosti Stewarda Redqueen zodpovědná za inovace v měření dopadů. Teodora Nenova již realizovala přes 60 studií pro nadnárodní společnosti, investory, banky a neziskové organizace. Spolupracovala také s různými organizacemi při navrhování a implementaci strategií řízení vlivů činností, včetně vývoje

správných metrik, cílů a metodik kvantifikace. Teodora Nenova má bohaté zkušenosti se spoluprací se systémem Coca-Cola. Před příchodem do společnosti Steward Redqueen pracovala pro amsterdamskou organizaci Global Reporting Initiative.

### Jan Anton van Zanten

Jan Anton van Zanten je poradce společnosti Steward Redqueen se specializací na udržitelný rozvoj. Jan Anton vedl řadu studií o socioekonomických dopadech zpracovaných pro nadnárodní společnosti v oborech finančnictví, potravinářství či těžby působících na afrických, asijských a evropských trzích. Pro systém Coca-Cola vypracoval již bezmála deset studií. Vedle své práce ve společnosti Steward Redqueen působí Jan Anton také na Erasmus University v Rotterdamu jako externí přednášející a výzkumný pracovník v oblasti podnikových strategií pro udržitelný rozvoj.

## METODOLOGIE STUDIE

Studie kvantifikuje dopady systému Coca-Cola na jeho hodnotový řetězec. Mezi použité ukazatele autoři studie zařadili příjmy domácností, příjmy státního rozpočtu, příjmy podniků a zaměstnanost. Autoři studie se systematicky zabývali působením celé firmy: sledovali cestu klíčových surovin a služeb od dodavatelů, uvnitř systému Coca-Cola a následně až k obchodním partnerům. Celkový do-

pad systému poté vyčíslili sledováním peněžních toků v české ekonomice s využitím ekonomického modelu, který kombinuje údaje z finančních systémů společnosti Coca-Cola a oficiální statistická data. Pro každou úroveň výdajů studie uvádí přibližnou výši vzniklé přidané hodnoty (mzdy, daně a zisky) a množství podporovaných pracovních míst v rámci ČR.



## ŽENY U KORMIDLA

Věděli jste, že vrcholový management společnosti Coca-Cola v ČR v současnosti tvoří z 30 % ženy? Společnost Coca-Cola poskytuje stejné příležitosti všem talentovaným a motivovaným lidem.



**Maria Anargyrou-Nikolić,**  
generální ředitelka společnosti  
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko



**Natalia Stroe,**  
Franchise Country Manager,  
The Coca-Cola Company



**Kiriaki Kritidi,**  
personální ředitelka společnosti  
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko



**Pavla Holečková,**  
manažerka kvality Coca-Cola HBC  
Česko a Slovensko

## ŘEKLI O NÁS:

„Coca-Cola investuje v České republice nejvíce v historii a její pražský závod bude brzy patřit mezi nejmodernější a nejekologičtější v Evropě. Investice do moderních technologií, udržitelnosti a průmyslu 4.0 jsou nejlepší cestou, jak dostat ČR mezi nejvíce konkurenceschopné země světa.“

**Ing. Jaroslav Hanák,**  
prezident Svazu průmyslu  
a dopravy České republiky

„Obě společnosti systému Coca-Cola v České republice vedou poprvé v historii ženy a v praxi vidíme sílu jejich leadershipu. Coca-Cola pod jejich vedením proniká do nových kategorií produktů a vynakládá značné investice do budoucnosti. Ve střední Evropě není zdaleka obvyklé, aby právě ženy dostaly takovou důvěru pro řízení tak zásadní strategické změny.“

**Jan Bubeník,**  
generální ředitel Bubenik Partners

„Hlavní společenskou odpovědností firem je tvořit přidanou hodnotu. Tam, kde se přidává hodnota, vznikají pracovní místa pro lidi. Coca-Cola přidává hodnotu po miliardách a dává pracovní místa po tisících. Už jen proto svoji hlavní společenskou odpovědnost vrchovatě plní.“

**Lukáš Kovanda,**  
hlavní ekonom, Czech Fund

Coca-Cola Czech Republic s.r.o.,  
Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 Kyje,  
Česká republika

*Coca-Cola* Czech Republic  
& Slovakia

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.,  
Českobrodská 1329, 198 21, Praha 9  
Česká republika



**Coca-Cola HBC**  
**Česko a Slovensko**